

EDITAL UNIFICADO DE MONITORIA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FERNANDÓPOLIS - 2º SEMESTRE DE 2026

RETIFICAÇÃO

O Centro Universitário de Fernandópolis torna público, por este aviso, a **retificação do Edital Unificado de Monitoria – 2º Semestre de 2026**, exclusivamente para correção de erro material constante no documento originalmente publicado.

**ROL DE PROJETOS DE MONITORIA
2º SEMESTRE DE 2026**

CURSO	N. DE MONITORES	CARGA HORÁRIA	% DESCONTO
Publicidade e Propaganda	2	4 horas semanais	20%

Onde se lê:

Publicidade e Propaganda

- **Disciplinas:**
 - Legislação e Ética em Comunicação
 - Assessoria de Comunicação
- **Período:** Alunos regularmente matriculados a partir do 8º semestre
- **Jornada:** 4 horas semanais, durante o horário Regular da Disciplina.

Condições específicas:

- O aluno deve estar regularmente matriculado no 8º semestre.
- Aprovação na entrevista com o professor (a) responsável.
- Frequência superior a 80%.
- Disponibilidade mínima de 4 horas semanais.
- Interesse pela área de conhecimento da disciplina.
- Além da monitoria com bolsa será ofertada a monitoria voluntária, estejam preenchidos todos os requisitos anteriores.

Leia-se:

Publicidade e Propaganda

- **Disciplinas:**
 - Legislação e Ética em Comunicação
- **Período:** Alunos regularmente matriculados a partir do 4º semestre
- **Jornada:** 4 horas semanais, durante o horário Regular da Disciplina.

➤ Assessoria de Comunicação

- **Período:** Alunos regularmente matriculados a partir do 6º semestre
- **Jornada:** 4 horas semanais, durante o horário Regular da Disciplina.

Condições específicas:

- Aprovação na entrevista com o professor (a) responsável.
- Frequência superior a 80%.
- Interesse pela área de conhecimento da disciplina.
- Além da monitoria com bolsa será ofertada a monitoria voluntária, desde que estejam preenchidos todos os requisitos anteriores.

Fernandópolis, 12 de Agosto de 2026



Reges Evandro Teruel Barreto
Pró Reitor de Graduação