

**FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FERNANDÓPOLIS - FEF**  
**FACULDADES INTEGRADAS DE FERNANDÓPOLIS - FIFE**

**VICTOR GABRIEL DE ALBUQUERQUE CABRAL**

**TÉCNICAS EM UMA ENTREVISTA JORNALÍSTICA:**  
**CANAL “VIVA CARDOSO NEWS”**

**FERNANDÓPOLIS**

**2024**

**VICTOR GABRIEL DE ALBUQUERQUE CABRAL**

**TÉCNICAS EM UMA ENTREVISTA JORNALÍSTICA:  
CANAL “VIVA CARDOSO NEWS”**

Relatório técnico apresentado à disciplina Projeto Experimental II, da Fundação Educacional de Fernandópolis, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel em Comunicação Social - Jornalismo em cumprimento as exigências acadêmicas.

Orientador: Profº Dr. Marcelo dos Santos Matos

**FERNANDÓPOLIS**

**2024**

## FOLHA DE APROVAÇÃO

### TÉCNICAS EM UMA ENTREVISTA JORNALÍSTICA: CANAL “VIVA CARDOSO NEWS”

Relatório técnico apresentado à disciplina Projeto Experimental II, da Fundação Educacional de Fernandópolis, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel em Comunicação Social - Jornalismo em cumprimento às exigências acadêmicas.

Aprovado em \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_

Examinadores:

---

Prof. Augusto Martins de Jesus  
Fundação Educacional de Fernandópolis

---

Prof(a). Andresa Caroline Lopes de Oliveira  
Fundação Educacional de Fernandópolis

Dedico este trabalho, em primeiro lugar, a Deus, cuja presença iluminou meu caminho e me deu forças para chegar até aqui. Dedico também à minha família, fonte de amor, apoio e inspiração incondicional. Agradeço a minha Noiva Rebeca Bianca que foi fundamental para me incentivar, agradeço também aos meus amigos, cuja companhia e encorajamento foram fundamentais ao longo dessa jornada. Estendo ainda esta dedicação às pessoas virtuosas com quem tive o privilégio de conviver, que, com seus exemplos de caráter e sabedoria, tornaram-se notáveis referências em minha vida.

Agradeço de coração a todos que, de forma indireta, se tornaram co-autores deste trabalho, contribuindo com sua presença, apoio e inspiração. Dedico uma menção especial à cidade de Cardoso, onde vivi anos memoráveis que moldaram minha trajetória e valores. Meus sinceros agradecimentos também aos meus professores, que compartilharam seus conhecimentos e me guiaram ao longo desse caminho, e aos meus irmãos e amigos, que estiveram ao meu lado, amenizando as dificuldades e tornando esta jornada mais leve e significativa. A todos, meu profundo agradecimento.

“Não tenha receio de interromper o entrevistado, diz Tramontina. Na TV, o tempo determina a forma de fazer as perguntas, a abrangência das questões e o ritmo da conversa. "Se for uma entrevista de um minuto e meio é uma coisa, de três minutos é outra e de cinco é outra completamente diferente. Quanto menor for o tempo de que o repórter dispõe, mais objetivo ele tem que ser nas perguntas e mais rigoroso ele precisa ser para com o entrevistado. "Digo: 'Desculpe, o senhor está desviando o foco da nossa questão. Estamos tratando do assunto X e eu gostaria que o senhor voltasse a ele." Ou, então: desculpe, nosso tempo é curto e eu gostaria que o senhor fosse mais objetivo.”

**(CARLOS TRAMONTINA)**

## RESUMO

Este projeto experimental consiste na elaboração de um programa de entrevistas para o canal do Viva Cardoso News, no You Tube. Durante a produção dos programas jornalísticos, o objetivo foi aplicar as técnicas de entrevista jornalística. Esse projeto tem como diferencial a abordagem das diferentes técnicas e estratégias essenciais para a condução de uma entrevista de qualidade, no formato das mídias digitais. No contexto da entrevista jornalística, é crucial que o entrevistador possua habilidades como escuta ativa, preparação prévia sobre o tema e capacidade de conduzir a conversa de forma dinâmica, mas sempre com imparcialidade. Ao entrevistar uma figura pública, o jornalista assume a responsabilidade de manter-se neutro, criando um espaço onde o entrevistado possa compartilhar sua história sem interferências ou julgamentos externos.

**PALAVRAS-CHAVE:** Entrevista jornalística, Métodos de entrevista jornalística, Estratégias de entrevista.

## **ABSTRACT**

This experimental project involves the creation of an interview program for the Viva Cardoso News channel on YouTube. During the production of the journalistic programs, the goal was to apply journalistic interview techniques. This project stands out for its focus on different techniques and strategies essential for conducting high-quality interviews in the digital media format. In the context of journalistic interviews, it is crucial for the interviewer to possess skills such as active listening, prior preparation on the topic, and the ability to conduct the conversation dynamically while maintaining impartiality. When interviewing a public figure, the journalist takes on the responsibility of remaining neutral, creating a space where the interviewee can share their story without interference or external judgments.

**KEYWORDS:** Journalistic Interview, Interview Methods, Interview Strategies.



## SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO.....</b>	<b>09</b>
<b>A ENTREVISTA NO JORNALISMO .....</b>	<b>10</b>
<b>O QUE É ESCUTA ATIVA?.....</b>	<b>10</b>
<b>TRANSFORMAÇÕES NO JORNALISMO: PRODUÇÕES DE CONTEÚDO PARA YOUTUBE .....</b>	<b>11</b>
<b>PRODUÇÕES DE ENTREVISTAS JORNALÍSTICAS NAS MÍDIAS SOCIAIS.....</b>	<b>12</b>
<b>PROCESSO DE ENTREVISTA POR CREMILDA MEDINA .....</b>	<b>15</b>
<b>CANAL “VIVA CARDOS NEWS” .....</b>	<b>17</b>
<b>RESULTADOS E DISCUSSÕES .....</b>	<b>18</b>
<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>19</b>
<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>19</b>

## INTRODUÇÃO

A entrevista jornalística é um dos pilares do jornalismo, desempenhando um papel crucial na construção de narrativas e na transmissão de informações. No entanto, conduzir uma entrevista de qualidade requer uma combinação de técnicas e habilidades específicas, que vão além da simples formulação de perguntas. O presente trabalho propõe-se a explorar e analisar essas técnicas por meio do programa Viva Cardoso News Entrevista, um projeto desenvolvido para aprofundar o entendimento sobre o processo de entrevistas jornalísticas. Esse programa busca oferecer ao público uma visão detalhada dos métodos aplicados na condução de entrevistas com figuras públicas, abordando desde a escuta ativa até a preparação cuidadosa do roteiro.

A ética jornalística ocupa um papel central na realização de entrevistas, especialmente ao lidar com temas sensíveis ou com personalidades influentes. A responsabilidade do entrevistador inclui a manutenção da imparcialidade, garantindo que as informações sejam apresentadas de forma clara e objetiva. Através deste projeto, serão exploradas as práticas e os cuidados necessários para que o jornalista ofereça um espaço de expressão genuína ao entrevistado, permitindo que ele conte sua história e, assim, possibilite ao público uma interpretação própria dos fatos. Ao final, o objetivo é contribuir para a compreensão das entrevistas jornalísticas como ferramenta essencial de comunicação, destacando sua importância na construção de uma sociedade informada e crítica.

Nesse aspecto, este trabalho tem como objetivo analisar e apresentar as diversas técnicas empregadas em entrevistas jornalísticas, destacando sua importância na produção de conteúdos de qualidade. Este estudo busca explorar as metodologias e estratégias utilizadas por jornalistas para conduzir entrevistas eficazes e envolventes, com foco em aspectos como preparação, escuta ativa, neutralidade e adaptabilidade. O objetivo é proporcionar uma compreensão abrangente dessas técnicas, aprimorar as habilidades de jornalistas em formação e contribuir para a discussão acadêmica sobre práticas jornalísticas.

Este memorial descritivo apresenta uma breve revisão de literatura sobre entrevistas jornalísticas, depois é discutida a produção de conteúdo para as mídias digitais e por fim, apresenta a proposta da série de entrevistas para o programa Viva Cardoso News.

## 1- A ENTREVISTA NO JORNALISMO

Existem métodos para conduzir uma entrevista, como destacado no livro *A Arte de Entrevistar Bem*, de Thais Oyama, jornalista nascida em Mogi das Cruzes. Em seu livro, Oyama descreve quatro tipos principais de entrevista:

- **Ritual** – Brevíssima, realizada "em pé", que, embora possa resultar em declarações surpreendentes, é quase sempre uma mera formalidade.
- **Temática** – Focada em um assunto que o entrevistado, em tese, domina.
- **Testemunhal** – Quando o entrevistado fala sobre algo em que esteve diretamente envolvido ou do qual foi espectador.
- **Em Profundidade** – Centrando-se na figura do entrevistado, na atividade que desenvolve ou em sua personalidade.

Realizar uma entrevista vai muito além de simplesmente reunir alguém conhecido e fazer perguntas. Exige uma pesquisa aprofundada sobre a trajetória e as ideias do entrevistado, identificando temas que interessem diretamente ao público. A entrevista deve responder às dúvidas e curiosidades dos espectadores, oferecendo informações que contribuam para a formação de uma opinião informada.

A abrangência sócio-histórica do contexto da contemporaneidade também deve ser levada em conta.

Fazer uma "boa entrevista" vai além da dimensão imediata do domínio da técnica, mas seria um pré-requisito para que o jornalismo possa exercer a sua "função social". O interessante, neste caso, é a forma como leituras às vezes díspares sobre a condução de uma entrevista, conforme discutido na seção precedente, se amparam no mesmo ideal do compromisso do jornalista com o seu leitor, seja questionando (e eventualmente pressionando) a fonte sobre questões de interesse público, seja dando espaço nas entrevistas para apresentação de pontos de vista distintos e para a promoção do debate de ideias. (PEREIRA, 2017, p. 142)

Como pode-se notar, há várias abordagens e questões a serem levadas em consideração no planejamento da entrevista e, na busca pela qualidade do estímulo ao entrevistado, o papel do entrevistador é fundamental em todos os momentos.

### 1.1- O que é a escuta Ativa?

A **escuta ativa** em uma entrevista jornalística é uma técnica fundamental que envolve prestar atenção plena ao que o entrevistado está dizendo, com o objetivo de compreender não apenas o conteúdo das palavras, mas também as emoções, intenções e contextos subjacentes. Ao praticar a escuta ativa, o jornalista demonstra interesse genuíno, o que fortalece a relação de confiança e pode levar o entrevistado a compartilhar informações mais detalhadas e relevantes.

A escuta ativa inclui várias práticas, como:

- **Fazer contato visual:** Isso demonstra atenção e respeito, além de incentivar o entrevistado a continuar falando.
- **Usar sinais não verbais:** Acenos de cabeça, expressões faciais e postura aberta indicam que o jornalista está envolvido na conversa.
- **Refletir e parafrasear:** Repetir ou reformular o que foi dito ajuda a confirmar o entendimento e pode levar o entrevistado a fornecer mais informações ou a esclarecer pontos.
- **Evitar interrupções:** Permitir que o entrevistado termine seu raciocínio sem interrupções é crucial para que ele se sinta ouvido e respeitado.
- **Fazer perguntas de seguimento:** Com base no que foi dito, fazer perguntas adicionais que aprofundem a conversa, demonstrando que o jornalista está absorvendo as informações e interessado em detalhes.

Em uma entrevista jornalística, a escuta ativa não só facilita a coleta de informações precisas e profundas, mas também contribui para um ambiente de diálogo mais aberto, que pode gerar respostas mais espontâneas e autênticas.

## **2. TRANSFORMAÇÕES DO JORNALISMO – PRODUÇÕES DE CONTEÚDO PARA YOYTUBE**

O jornalismo tem passado por profundas transformações na era digital, impulsionado pela ascensão de plataformas como o YouTube. O tradicional modelo de comunicação, centrado na televisão, rádio e jornais impressos, deu lugar a uma nova dinâmica em que a produção de conteúdo é cada vez mais orientada pelas demandas do público digital. Essa mudança é visível no consumo de vídeos online, que, segundo estudos recentes, já supera a audiência da televisão em diversas faixas etárias e regiões do mundo.

O YouTube tem se consolidado como uma plataforma ideal para a realização de entrevistas jornalísticas, permitindo que jornalistas, criadores de conteúdo e organizações alcancem públicos amplos e diversificados. Esse formato se destaca por sua flexibilidade, possibilitando desde conversas descontraídas até debates mais formais e aprofundados, adaptados ao ambiente digital.

A superação da audiência da TV pelo YouTube reflete mudanças profundas nos hábitos de consumo de informação. O público valoriza cada vez mais a possibilidade de interagir com o conteúdo e a liberdade de acessar informações de fontes diversas. Isso gera maior pluralidade de vozes e perspectivas, algo que, em muitos casos, é limitado nos meios tradicionais.

## **3. PRODUÇÃO DE ENTREVISTAS JORNALÍSTICAS NAS MÍDIAS DIGITAIS**

As redes sociais revolucionaram a forma como o jornalismo é produzido e consumido, proporcionando novas oportunidades para entrevistas jornalísticas. Plataformas como YouTube, Instagram, Facebook e TikTok tornaram-se espaços dinâmicos onde jornalistas podem se conectar diretamente com o público e entrevistar

figuras relevantes de forma inovadora e acessível. Esse modelo apresenta diversas vantagens, tanto para os profissionais da área quanto para os espectadores:

- **Alcance Ampliado e Acessibilidade:** Uma das maiores vantagens das entrevistas jornalísticas nas redes sociais é o alcance global que essas plataformas oferecem. Qualquer pessoa com acesso à internet pode assistir e interagir com o conteúdo, independentemente de sua localização. Além disso, a acessibilidade é ampliada por meio de recursos como legendas automáticas, traduções e transmissões ao vivo, que permitem que o conteúdo atinja públicos variados e diversificados.
- **Técnicas de Condução:** O papel do entrevistador é fundamental no sucesso da entrevista. Técnicas como a escuta ativa, a habilidade de seguir o fluxo natural da conversa e o preparo prévio sobre o entrevistado são indispensáveis. O tom usado durante a entrevista deve ser equilibrado, profissional e, ao mesmo tempo, acessível, permitindo que o público se conecte ao conteúdo.
- **Interatividade em Tempo Real:** As redes sociais permitem um nível único de interatividade. Durante entrevistas ao vivo, os espectadores podem enviar perguntas e comentários em tempo real, tornando o processo mais dinâmico e participativo. Isso não apenas enriquece o conteúdo, mas também cria uma sensação de proximidade entre o público, o entrevistador e o entrevistado.
- **Baixo Custo de Produção:** Diferentemente de produções televisivas tradicionais, as entrevistas nas redes sociais demandam menos recursos financeiros. Equipamentos simples, como um smartphone, microfone e iluminação básica, podem ser suficientes para criar conteúdos de qualidade. Isso democratiza o acesso à produção jornalística, permitindo que criadores independentes também explorem esse formato.
- **Flexibilidade no Formato:** As redes sociais oferecem liberdade criativa para adaptar o formato das entrevistas ao perfil do público e à plataforma escolhida. Por exemplo, no TikTok e no Instagram, as entrevistas podem ser curtas e dinâmicas, enquanto no YouTube e no Facebook, há espaço para conversas

mais longas e aprofundadas. Essa flexibilidade facilita a personalização do conteúdo de acordo com os interesses da audiência.

- **Engajamento e Fortalecimento da Marca:** Ao utilizar redes sociais, jornalistas e organizações conseguem criar uma relação mais próxima com o público. Responder a comentários, compartilhar trechos da entrevista e criar conteúdos complementares aumentam o engajamento e ajudam a fortalecer a marca ou a identidade do canal. Essa proximidade também gera maior credibilidade e confiança na informação apresentada.
- **Imediatismo e Cobertura de Temas Relevantes:** As redes sociais permitem que entrevistas sejam realizadas e publicadas de forma rápida, ideal para cobrir temas atuais ou emergentes. Isso garante que o público tenha acesso imediato a informações importantes, ajudando a manter a relevância do conteúdo.
- **Democratização da Informação:** Por fim, as entrevistas jornalísticas nas redes sociais democratizam o acesso à informação. Qualquer pessoa pode acompanhar discussões com especialistas, figuras públicas ou cidadãos comuns, ampliando o debate e promovendo uma maior diversidade de vozes e perspectivas.

Em resumo, as entrevistas jornalísticas nas redes sociais representam uma poderosa ferramenta para informar e engajar o público de maneira dinâmica, acessível e interativa. Ao explorar essas plataformas, os jornalistas conseguem se adaptar às novas demandas da era digital, promovendo diálogos relevantes e conectando-se diretamente com suas audiências.

#### 4. PROCESSO DE ENTREVISTA POR CREMILDA MEDINA

O livro *Entrevista: O Diálogo Possível*, de Cremilda Medina, é uma obra fundamental para estudantes e profissionais de jornalismo, comunicação e áreas afins. A autora apresenta uma reflexão teórica e prática sobre a entrevista como uma

técnica essencial para a coleta e construção de informações. Medina explora a entrevista como um instrumento de interação humana, enfatizando o diálogo como um elemento central para a obtenção de respostas genuínas e relevantes:

- **A Entrevista como Diálogo:** Medina entende a entrevista como um encontro entre pessoas, caracterizado pela troca de ideias e informações, a abordagem vai além da simples coleta de dados: trata-se de criar uma conexão empática e respeitosa entre o entrevistador e o entrevistado, a relação deve ser pautada por abertura, escuta ativa e adaptação ao contexto.
- **O Papel do Entrevistador:** O entrevistador precisa ser um mediador qualificado, preparado para conduzir o diálogo de forma ética e estratégica, é essencial que ele esteja bem informado sobre o tema e o perfil do entrevistado, demonstrando curiosidade e respeito. A sensibilidade do entrevistador é crucial para lidar com respostas inesperadas ou delicadas.
- **A Preparação da Entrevista:** O planejamento é uma etapa central no processo de entrevista. Cremilda Medina sugere que o entrevistador defina objetivos claros e elabore perguntas flexíveis, permitindo que o diálogo flua naturalmente. Conhecer o contexto e as experiências do entrevistado ajuda a enriquecer o conteúdo.
- **Técnicas de Condução:** Medina apresenta estratégias para obter respostas relevantes sem que o entrevistador domine ou intimide o entrevistado, a escuta ativa é uma habilidade essencial, permitindo que o entrevistador reaja às falas com novas perguntas ou reflexões. A dinâmica do diálogo é mais importante do que seguir rigidamente um roteiro de perguntas.
- **Papel da Ética:** A entrevista deve ser pautada por princípios éticos, como respeito à privacidade, honestidade na intenção das perguntas e uso responsável do material coletado, o entrevistador tem a responsabilidade de não manipular ou distorcer as informações para atender a interesses externos.
- **Contribuição para o Jornalista:** A entrevista é apresentada como uma ferramenta fundamental para a construção da narrativa jornalística, ampliando



a compreensão do público sobre temas e personagens. O método de Medina incentiva uma prática mais humanizada do jornalismo, aproximando o profissional de comunicação da realidade do entrevistado.

Por fim, Cremilda Medina defende que a entrevista, além de uma técnica, é um espaço de interação humana, um "diálogo possível" que depende da escuta ativa, da empatia e do compromisso ético. Sua abordagem oferece um caminho para enriquecer a prática jornalística, focando na construção de relações mais genuínas entre entrevistador e entrevistado.

No livro *Entrevista: O Diálogo Possível*, Cremilda Medina apresenta a entrevista como uma prática de diálogo humano, baseada em escuta ativa, empatia e ética. Ela defende que o entrevistador deve ser bem preparado, flexível e respeitoso, valorizando a interação com o entrevistado. A obra ressalta a importância do planejamento, da sensibilidade e do uso responsável das informações coletadas, propondo uma abordagem humanizada para o jornalismo e a comunicação.

## **5. CANAL “VIVA CARDOSO NEWS”**

O produto jornalístico *Técnicas em uma Entrevista Jornalística* tem como objetivo apresentar a aplicação das técnicas adquiridas ao longo deste trabalho. As gravações serão realizadas em um estúdio de minha própria criação, equipado com os recursos necessários para aplicar de forma eficaz as técnicas estudadas. O estúdio está localizado no município de Cardoso. As entrevistas serão transmitidas ao vivo, por meio das plataformas digitais Facebook e YouTube, permitindo um alcance imediato e interativo com o público.

Durante as entrevistas, serão exploradas as técnicas de condução de conversa, com a participação de diversas personalidades de Cardoso, tanto no cenário político quanto esportivo. Entre os entrevistados, estará o atual vereador Fabrício Públio, que disputou as eleições municipais de 2024, buscando uma vaga no executivo municipal,

mas ficou em terceiro lugar. Também participam os vereadores eleitos Pastor Fagner e Leandro Donato, além do prefeito eleito, Luís Paulo Bednarski. Na área esportiva, teremos a presença de Maria Eduarda, uma talentosa atleta cardosense de apenas 12 anos, medalhista no Campeonato Mundial de Artes Marciais, realizado em Buenos Aires, na Argentina, e considerada um prodígio no caratê.

As entrevistas ocorrerão todas as quintas-feiras, com uma duração média entre 20 e 40 minutos, e estarão disponíveis para visualização no Facebook e no canal do YouTube do *Viva Cardoso News*, permitindo que a população de Cardoso e a audiência online possam acompanhar e interagir com as discussões.

Para a elaboração do produto final, que será apresentado como teste de conclusão de curso, compilaremos trechos selecionados das entrevistas realizadas no estúdio, com o intuito de demonstrar a aplicação das técnicas adquiridas ao longo do estudo.

Durante essa apresentação, serão evidenciados os aprendizados e as estratégias utilizadas em cada entrevista, ressaltando o crescimento tanto jornalístico quanto profissional alcançado ao longo do processo. O objetivo é ilustrar a evolução no domínio das técnicas de condução de entrevistas, bem como destacar a importância da adaptação e flexibilidade do entrevistador para alcançar um resultado eficaz e relevante para o público.

## **6. Resultado e Discussão**

A metodologia aplicada permitiu identificar que a condução de entrevistas jornalísticas eficazes depende de uma combinação de técnicas bem estruturadas, como a preparação prévia, a escuta ativa e a capacidade de adaptação do entrevistador. Os dados coletados a partir da análise de entrevistas em mídias digitais evidenciaram que a interação dinâmica e a escolha das perguntas influenciam diretamente no engajamento e na qualidade das respostas.

As entrevistas experimentais mostraram que, embora as técnicas teóricas sejam valiosas, a prática exige flexibilidade para lidar com imprevistos e manter a fluidez da conversa. A comparação entre os dados coletados e a literatura revelou

convergências, como a valorização da neutralidade, e divergências, especialmente em relação às adaptações necessárias em formatos digitais.

Esses resultados reforçam a relevância de integrar teoria e prática no aprendizado jornalístico, destacando a importância de atualizar as técnicas para acompanhar as mudanças nas plataformas e nos padrões de consumo de conteúdo. O estudo contribui com recomendações para futuros jornalistas e enriquece a discussão acadêmica sobre a evolução das entrevistas jornalísticas.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A pesquisa realizada até o momento forneceu uma análise robusta sobre as técnicas em jornalísticas, entrevistas destacando a importância de elementos como preparação, escuta ativa, e adaptabilidade para a condução eficaz de entrevistas. A investigação das práticas em mídias digitais revelou como essas técnicas precisam ser constantemente ajustadas para se alinhar com as características e exigências das novas plataformas, como podcasts e redes sociais.

Além disso, a comparação entre os dados coletados e a literatura existente permitiu identificar tanto a continuidade de métodos consagrados, como a neutralidade e a estruturação das perguntas, quanto a necessidade de novas abordagens para lidar com imprevistos e manter a fluidez das conversas. A prática das entrevistas experimentais confirmou que a flexibilidade e a interação dinâmica são cruciais para o sucesso da entrevista jornalística, principalmente em ambientes digitais.

Essa pesquisa reforça a importância de integrar teoria e prática, oferecendo contribuições relevantes para a formação de jornalistas mais preparados para os desafios contemporâneos e para a evolução das entrevistas no jornalismo.

## REFERÊNCIAS

MEDINA, Cremilda de Araujo. **Entrevista O Diálogo Possível**. São Paulo: Ática, 1990. Acesso em: 26/11/2024. Disponível em: <https://ddivros.com/livro/entrevista-cremilda-medina>

OYAMA, Thais. **A arte de entrevistar bem**. da autora Thais Oyama. São Paulo: Contexto, 2014. Acesso em: 28/11/2024. Disponível em: [https://www.google.com.br/books/edition/A\\_Arte\\_de\\_entrevistar\\_bem/gMlnAwAAQB\\_AJ?hl=pt-BR&gbpv=0](https://www.google.com.br/books/edition/A_Arte_de_entrevistar_bem/gMlnAwAAQB_AJ?hl=pt-BR&gbpv=0)

PEREIRA, Fábio Henrique. A entrevista no jornalismo brasileiro: uma revisão de estudos. Estudos em Jornalismo e Mídia, Vol. 14 N° 2. Julho à Dezembro de 2017. UNB – Brasília. Disponível em: [https://www.researchgate.net/profile/Fabio-Pereira-8/publication/329133175\\_A\\_entrevista\\_no\\_jornalismo\\_brasileiro\\_uma\\_revisao\\_de\\_estudos/links/5cc6f3204585156cd7ba74f2/A-entrevista-no-jornalismo-brasileiro-uma-revisao-de-estudos.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Fabio-Pereira-8/publication/329133175_A_entrevista_no_jornalismo_brasileiro_uma_revisao_de_estudos/links/5cc6f3204585156cd7ba74f2/A-entrevista-no-jornalismo-brasileiro-uma-revisao-de-estudos.pdf). Acesso em: 22/11/2024.