



GESTÃO DE ESTOQUE: UM ESTUDO DE CASO DO ZERO GRAU CONVENIÊNCIA E SERV FESTA NA CIDADE DE FERNANDÓPOLIS.

SANTOS, Anderson Rodrigo dos¹
FEDERICI, Edson Luccas Fernandes¹
JUNIOR, Mauro Cezar Fajardo¹
PARRA, Talyson¹
MORAES, Clayton Cardoso de²

RESUMO

O presente artigo se inicia com uma revisão bibliográfica destacando a importância da gestão de estoque para o sucesso empresarial, a gestão eficaz de estoques é crucial para o sucesso sustentável das empresas, pois otimiza processos, reduz custos e evita produtos obsoletos. A gestão de estoques integrada é, portanto, essencial para o desempenho financeiro e operacional, especialmente em pequenas e médias empresas. A eficiência da classificação ABC é essencial para a gestão de estoques permitindo categorizar os itens em três classes (A, B e C) conforme seu valor e importância, ajudando a definir prioridades. Esse método auxilia no controle de estoque, na reposição automática de materiais e na análise de riscos, promovendo uma gestão eficiente e direcionada das operações de armazenamento. O planejamento de estoque é essencial para a satisfação dos clientes, pois garante o atendimento contínuo das demandas e reduz os riscos de escassez. A metodologia 5W2H se destaca como uma ferramenta útil, ajudando a organizar processos e melhorar a eficiência ao responder perguntas sobre o que será feito, por que, onde, quando, quem, como e quanto custará. No caso da Serv Festas, a flexibilidade de horário e a oferta variada de produtos contribuem para seu diferencial competitivo, especialmente em períodos de alta demanda. A curva ABC e a aplicação do 5W2H na empresa Zero Grau Conveniência e Serv Festa, em Fernandópolis, mostra para focar em itens mais valiosos (A), garantindo controle rigoroso, enquanto itens B e C recebem uma gestão simplificada para otimizar recursos e que a gestão eficiente de estoque aumenta vendas e evita perdas.

Palavra- chave: Gestão; Estoque; Clientes; Controle; Custos.

1. Introdução

A gestão de estoques é um fator determinante para a competitividade e o sucesso das empresas, especialmente daquelas que buscam otimizar suas operações e garantir a satisfação dos clientes. De acordo com Cachinelli (2019), um planejamento adequado de estoque é essencial para assegurar o atendimento contínuo às demandas do mercado, proporcionando estabilidade para as operações e mitigando os riscos de rupturas de estoque, fatores estes que podem comprometer a satisfação do cliente e gerar custos adicionais. A autora destaca que a gestão eficiente dos estoques permite que as empresas se adaptem rapidamente às variações da

¹ Graduandos do Curso de Administração da Fundação Educacional de Fernandópolis.

² Mestre em Engenharia da Produção pela Universidade Metodista de Piracicaba. Professor do Curso de Administração da Fundação Educacional de Fernandópolis.



demanda, oferecendo uma resposta ágil e eficaz aos consumidores, o que é crucial para se manter competitivo em um ambiente de mercado cada vez mais dinâmico e desafiador.

Nesse sentido, a classificação ABC, baseada no princípio de Pareto, permite que as empresas priorizem os itens de maior relevância no estoque, classificando-os em três categorias (A, B e C), com níveis variados de importância e frequência de reabastecimento (Jemelka et al., 2017; Ishizaka et al., 2018). Para o setor de conveniência e festas, como a “Zero Grau Conveniência e Serv Festa em Fernandópolis”, estratégias eficazes de controle de estoque são particularmente importantes devido à alta rotatividade de produtos e à sazonalidade da demanda.

Além disso, a ferramenta 5W2H destaca-se como um método prático e eficiente para planejar e organizar as operações, respondendo a sete perguntas fundamentais sobre o que será feito, por que, onde, quando, por quem, como e a que custo (Sebrae, 2023). Essa metodologia facilita a definição de ações claras e detalhadas, essenciais para a implementação de melhorias em processos operacionais, atendimento ao cliente e controle de custos, especialmente em empresas de pequeno e médio porte, que enfrentam maiores desafios de gestão.

A integração dessas ferramentas permite que empresas como a “Zero Grau” atendam melhor seus clientes, ajustando-se rapidamente às demandas do mercado e minimizando o desperdício de recursos, fatores críticos para o sucesso no setor de conveniência e serviços de festas. Portanto, o propósito dessa pesquisa é analisar a eficácia das práticas de gestão de estoque na “Zero Grau Conveniência e Serv Festa”, com foco na utilização da curva ABC para categorizar itens por relevância e na aplicação do método 5W2H para estruturar ações de otimização, visando melhorar o atendimento à demanda e reduzir os custos operacionais na empresa.

2. Importância da gestão de estoque para o sucesso empresarial.

Em um ambiente econômico desafiador e altamente competitivo, a eficácia da gestão de estoques torna-se crucial para as empresas que buscam manter sua relevância e assegurar sucesso sustentável. Para isso, a implementação de tecnologias avançadas e a atenção às tendências de mercado são vitais para a otimização dos processos, aprimoramento do controle e aumento da lucratividade (Nores, 2021).

Neste contexto de competitividade acirrada, um controle ineficaz dos estoques pode comprometer significativamente a eficiência operacional de uma empresa (Salveti et al., 2020). Logo, um gerenciamento adequado do estoque permite não apenas evitar custos elevados com

armazenagem excessiva, mas também minimiza a presença de produtos obsoletos, evitando prejuízos financeiros (Rodrigues et al., 2020).

De acordo com Oliveira et al. (2022), uma gestão de estoques eficiente é essencial para manter um equilíbrio saudável entre oferta e demanda, evitando tanto a escassez quanto o excesso de produtos. Isso resulta em um controle de custos mais efetivo, redução de perdas e desperdícios, aumento da lucratividade e melhoria na satisfação dos clientes. Estudos focados em empresas de pequeno e médio porte destacam a gestão de estoques como um pilar para o sucesso organizacional. Rodrigues et al. (2022), em sua análise sobre a relevância do gerenciamento de estoques, apontam que uma administração eficaz maximiza a disponibilidade de produtos, reduz custos de armazenamento e aprimora o planejamento e previsão de demanda.

Costa (2023) ressalta que, para empresas de pequeno e médio porte, é crucial evitar desperdícios e melhorar a competitividade por meio de ferramentas eficazes de controle de estoque, como o inventário rotativo, que ajuda a manter os registros atualizados e minimizar perdas. A gestão de estoques é fundamental na logística das empresas, mantendo um equilíbrio entre a disponibilidade dos produtos e os custos associados. Trata-se, portanto, de um processo que necessita de uma abordagem estratégica e de técnicas apropriadas, além da integração com outras áreas da empresa. É certo que o modelo de gestão de estoques envolve o planejamento e o controle dos itens armazenados por uma organização, na busca de garantir o equilíbrio entre oferta e demanda, minimizar custos e maximizar o desempenho operacional (Sousa, Viagi, 2021).

Silva (2020), em sua obra, listou diferentes métodos de gestão de estoques que podem variar de acordo com o tipo de negócio e as características dos produtos armazenados. Um desses métodos é a classificação ABC, um modelo que permite classificar os itens de estoque em três categorias A, B e C com base em sua importância ou valor. Os itens de classe A são os mais importantes, mas têm menor demanda volumétrica ou financeira. Os itens de classe C têm baixa importância e demanda. A classificação ABC auxilia na identificação e priorização dos itens a serem gerenciados de forma mais rigorosa. Nota-se, portanto, que a gestão de estoques é uma área essencial para a saúde financeira e operacional de qualquer empresa, especialmente em tempos de alta competitividade e desafios econômicos.

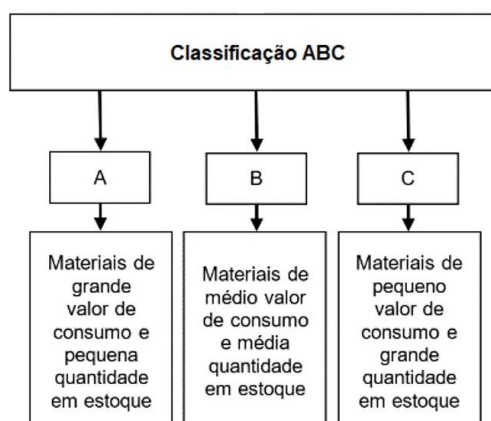
2.1 Eficiência da classificação ABC na gestão de estoques.

A classificação ABC, baseada no princípio de Pareto, organiza itens de estoque em três categorias (A, B e C) conforme sua relevância. Itens A, de maior valor, exigem atenção especial; itens B têm importância intermediária, e itens C representam a maioria do estoque

com menor valor. Essa metodologia ajuda a priorizar o reabastecimento e a evitar excessos de estoque, além de facilitar a reposição automática e a análise de riscos no armazenamento. De acordo com Ishizaka et al. (2018), os materiais classificados na categoria A possuem a maior importância em termos de valor e exigem uma atenção especial por parte dos gestores de materiais, apesar de representarem apenas cerca de 10% do inventário total. Já os itens da classe B, com relevância intermediária, constituem aproximadamente 20% do armazenamento. Por fim, os itens da classe C, de menor valor e importância, compõem cerca de 70% do estoque da organização.

Prajaksuwithee e Chutima (2019) destacam que a classificação ABC não só ajuda a prever a demanda de materiais e implementar políticas de reabastecimento, mas também evita excessos de estoque. Liu (2017) acrescenta que esse modelo facilita a implementação de um plano de reposição automática de materiais e melhorias nos processos de reabastecimento. Cedillo Campos (2015) argumenta que a curva de Pareto permite, além da gestão de prioridades, a análise de riscos no armazenamento de materiais. Segundo Costa (2020) a classificação ABC, ilustrada na figura 1, categoriza os materiais com base em seu valor e quantidade, oferecendo uma visão clara e estruturada para a gestão eficiente dos estoques.

Figura 1 – Classificação ABC



Fonte: Costa (2020)

De acordo com Amran e Fátima (2017), o setor de compras deve concentrar-se principalmente nos itens classificados como A, os quais são caracterizados assim por terem um elevado custo e serem altamente utilizados no processo de ressuprimento. Existem diversos métodos para realizar a classificação ABC de materiais, dentre esses métodos, destacam-se o volume de uso em um determinado período, o custo total de cada material em um dado período, o custo agregado e a relação entre o custo de uso e o custo total.

Gonçalves (2016) menciona que os percentuais utilizados na classificação ABC não são fixos. Eles podem ser ajustados de acordo com o perfil específico da curva ABC e após consultas com especialistas na área. Com base nesse entendimento, Zenkova e Kabanova (2018) aplicaram as seguintes porcentagens na classificação ABC de materiais:

- Produtos com uma porcentagem acumulada $\leq 80\%$ são categorizados como grupo A;
- Produtos com uma porcentagem acumulada entre 80% e 95% são classificados como grupo B;
- Produtos com uma porcentagem acumulada $> 95\%$ pertencem ao grupo C.

De acordo com Zenkova e Kabanova (2018), os itens de classe A representam 80% do valor total, os itens de classe B correspondem a 15%, e os itens de classe C abrangem 5%. A soma das porcentagens deve totalizar 100%, e a porcentagem acumulada de um produto é a soma de sua própria porcentagem com as dos produtos anteriores. A tabela 1 apresenta um exemplo prático dessa distribuição. A tabela 1 ilustra exemplo prático.

Tabela 1 – Classificação dos produtos

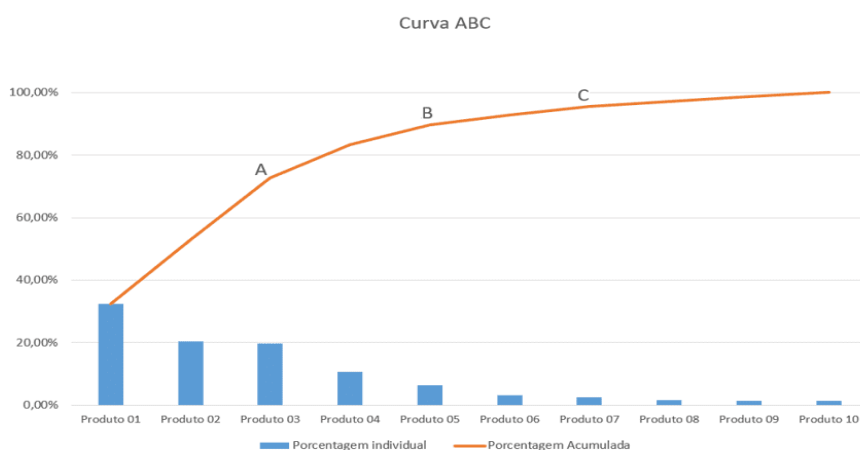
Código do Produto	Quantidade de consumo anual	Valor Unitário	Valor total	Porcentagem individual	Porcentagem Acumulada	Classificação
Produto 01	7592	98	R\$ 744.016	32,39%	32,39%	A
Produto 02	1884	250	R\$ 471.000	20,51%	52,90%	A
Produto 03	2331	194	R\$ 452.214	19,69%	72,59%	A
Produto 04	700	350	R\$ 245.000	10,67%	83,26%	B
Produto 05	729	200	R\$ 145.800	6,35%	89,60%	B
Produto 06	747	100	R\$ 74.700	3,25%	92,86%	B
Produto 07	2022	30	R\$ 60.660	2,64%	95,50%	C
Produto 08	136	286	R\$ 38.896	1,69%	97,19%	C
Produto 09	330	100	R\$ 33.000	1,44%	98,63%	C
Produto 10	137	230	R\$ 31.510	1,37%	100,00%	C
Total:			R\$ 2.296.796	100%		

Fonte: Zenkova e Kabanova (2018), adaptada.

Especificamente, a classificação ABC ajuda a identificar quais itens têm maior impacto nas operações e no financeiro da empresa. Itens A, por serem os mais críticos, requerem monitoramento constante e uma política de reposição rápida. Itens B necessitam de uma gestão equilibrada, enquanto itens C, menos críticos, podem ter uma reposição mais espaçada, ajudando a reduzir custos de armazenamento e liberando capital para outras áreas. A aplicação da curva ABC facilita o planejamento de compras e a reposição de estoque, evitando pedidos desnecessários de itens de baixa rotatividade e garantindo a disponibilidade dos itens de alta demanda, prevenindo interrupções na produção e perdas de vendas (Zenkova e Kabanova, 2018)

A curva ABC classifica itens em três categorias (A, B e C) com base em sua importância, ajudando a empresa a focar em itens de maior impacto financeiro. Itens A exigem controle rigoroso e reposição rápida, enquanto itens B e C podem ter uma gestão menos intensiva, o que reduz custos e libera capital. Essa abordagem otimiza a eficiência operacional, evitando excessos e faltas, sendo adaptável a diferentes contextos empresariais, permitindo um planejamento estratégico de estoques que melhora o uso de espaço e recursos. (Pozo, 2016).

Gráfico 1 – Curva ABC: classificação do estoque.



Fonte: Elaborada por Costa (2020)

Santin et al. (2018), para classificar as concentrações das curvas resultantes, foram adotados os seguintes critérios: Concentração Forte: 0% - 15% dos serviços equivalem a 60% do custo total, Concentração Média: 15% - 30% dos serviços equivalem a 60% do custo total, Concentração Fraca: 30% - 40% dos serviços equivalem a 60% do custo total, Nenhuma Concentração: 40% - 60% dos serviços equivalem a 60% do custo total. Para apresentar os resultados das curvas, optou-se por expô-las em regiões de concentrações, Forte/Média, Média/Fraca, Fraca/Nenhuma. Conforme ilustrado na Figura 1. Essa classificação permite uma



abordagem mais precisa na gestão de estoques, focando em produtos de maior impacto financeiro e operacional e ajustando o nível de estocagem conforme a rotatividade e importância dos itens.

Através dos métodos citados, a curva ABC ajuda no planejamento de estoques contribuindo para que os itens de alta demanda sejam estocados adequadamente, evitando faltas que possam interromper a produção ou resultar em perda de vendas. Simultaneamente, o controle rigoroso dos itens de menor demanda previne excessos desnecessários, otimizando o uso do espaço de armazenamento e do capital investido. Logo, também a aplicação da curva ABC é fundamental para um planejamento de estoques eficiente, garantindo disponibilidade de produtos, redução de custos e maximização dos recursos organizacionais.

3. Planejamento de estoque para melhor satisfação dos clientes.

O planejamento e o controle de estoque desempenham um papel crucial na gestão operacional e produtiva, visando atender continuamente às demandas dos consumidores, sejam eles internos ou externos. Em qualquer operação que envolva estoques, é essencial realizar um planejamento e um controle adequados, adaptados à complexidade e à natureza específica da atividade. Operações relacionadas diretamente com os consumidores apresentam desafios adicionais devido à sua natureza imediata e imprevisível, o que expõe a empresa a riscos significativos. Nesse sentido, "Pode-se definir estoque como a acumulação armazenada de recursos materiais em um sistema de produção e/ou operação de serviços. De forma ampla e genérica, estoque pode ser entendido como qualquer recurso armazenado." (Silva, 2019).

Para Wilker (2019), "estoque pode ser definido como a acumulação armazenada de recursos materiais em um sistema de produção e/ou operação de serviços.". Essa definição abrange qualquer recurso armazenado, sendo fundamental para aumentar os níveis de segurança em ambientes incertos e dinâmicos. Os estoques são uma garantia diante do inesperado, permitindo atender tanto à demanda dos consumidores quanto às necessidades da programação da produção.

Conforme Doyle, (2019), "a gestão de estoque é o momento em que a empresa organiza e controla suas mercadorias em um espaço e tempo determinados.". Através dela, é possível compreender melhor as demandas e determinar as necessidades de reabastecimento, promovendo a eficiência operacional e a satisfação dos clientes. Para otimizar a gestão de estoques, a implementação de ferramentas de planejamento é essencial. Uma das metodologias mais eficazes para este propósito é o 5W2H. Segundo Lisbôa e Godoy (2012), esta ferramenta consiste em um planejamento estruturado que auxilia na implementação de soluções para

problemas, possibilitando a identificação dos dados e rotinas mais relevantes de uma unidade operacional.

3.1 A ferramenta 5W2H para aprimorar o sistema operacional da empresa

De acordo com Sebrae (2023), a ferramenta 5W2H é um método eficaz para o desenvolvimento de planos de ação dentro de organizações, proporcionando uma estrutura clara e objetiva para a execução de atividades. Esse método consiste em responder a sete perguntas fundamentais:

What? (O que será feito?)

Why? (Por que será feito?)

Where? (Onde será feito?)

When? (Quando será feito?)

Who? (Por quem será feito?)

How? (Como será feito?)

How much? (Quanto custará?).

Sabe-se que a aplicação do 5W2H permite uma organização detalhada dos processos, atribuições de responsabilidades, definição de cronogramas e estimativa de custos, facilitando a execução e o monitoramento das atividades planejadas. O 5W2H pode ser utilizado em diversas áreas de uma empresa, incluindo gestão de projetos, gestão de riscos, planejamento orçamentário, gestão de pessoas, elaboração de planos de negócio e planejamento estratégico. Sua simplicidade e versatilidade fazem dele uma ferramenta acessível para empresas de todos os portes e setores, contribuindo para o alinhamento da equipe, a clareza nas tarefas atribuídas e a eficiência na gestão de recursos e tempo, resultando em uma melhor tomada de decisões e potencial aumento nos lucros (Sebrae, 2023).

A aplicação do método 5W2H em estratégias de Conveniência e Serv Festa pode transformar significativamente a gestão e operação desses estabelecimentos, proporcionando uma estrutura clara e objetiva para a execução de atividades. Além de melhorar a clareza e organização, a utilização do 5W2H envolve toda a equipe, promovendo um ambiente colaborativo e orientado para resultados. Entende-se, pois, que essa abordagem é essencial para a adaptação e inovação contínua, garantindo a satisfação e fidelização dos clientes, elementos cruciais para o sucesso e a competitividade no setor de Conveniência e Serv Festa.

4. Estratégias em Conveniências e Serv Festas.



A gestão eficiente de conveniências e serviços de festas é crucial para o sucesso nesse setor desafiador. Uma abordagem estratégica que prioriza a satisfação do cliente e a excelência operacional é essencial e inclui o uso de ferramentas inovadoras para simplificar as operações diárias e melhorar a qualidade do serviço, abrangendo desde a administração de comandas até o controle de estoque rigoroso. Com a evolução tecnológica, sistemas automatizados estão transformando a gestão de estoque, oferecendo controle preciso e em tempo real dos recursos disponíveis, possibilitando previsões precisas de demanda e reduzindo riscos de excesso ou falta de produtos. (Pivaro e Silva, 2019),

Segundo Pivaro e Silva (2019), a oferta de produtos e serviços alinhados às demandas do mercado é fundamental para o sucesso de um empreendimento. Nesse contexto, a Serv Festas destaca-se como uma empresa especializada em servir festas, oferecendo uma ampla gama de produtos líquidos, como refrigerantes, cervejas, água, sucos e bebidas importadas, tanto naturais quanto geladas. Além disso, a empresa comercializa itens essenciais para eventos, como carvão, gelo e espetos, bem como disponibiliza o aluguel de mesas, cadeiras e caixas térmicas.

Corrêa (2019) destaca também a importância da presença no mercado e de um sistema de ponto de venda eficiente. Estender o serviço para alcançar os clientes onde eles estão, além de proporcionar um atendimento rápido e preciso no ponto de venda, é vital para capturar uma fatia maior do mercado. Além disso, a automatização traz melhorias na gestão de custos, permitindo a identificação de ineficiências e a aplicação de medidas para reduzir custos operacionais, como a diminuição do excesso de estoque e a maximização das negociações com fornecedores. Enfrentando esses desafios, ele ressalta a importância de adotar ferramentas que simplifiquem a rotina operacional, permitindo que os gestores se concentrem na qualidade do serviço e na satisfação dos clientes.

O ramo de alimentação, conforme ressaltado pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae, 2017), é complexo e exige uma busca constante pelo aperfeiçoamento dos serviços. Essa complexidade resulta em um índice de mortalidade elevado entre os empreendimentos, sendo que 35% dos bares e restaurantes fecham as portas em dois anos. Diante desse cenário, o presente estudo tem por finalidade realizar uma análise do planejamento de operação de uma microempresa do segmento de restaurantes e propor melhorias.

O diferencial da Serv Festas reside em sua flexibilidade de horário, especialmente aos finais de semana, quando mantém o estabelecimento aberto 24 horas. Isso é especialmente relevante devido à alta procura por bebidas no período noturno, quando muitos

estabelecimentos se encontram fechados, a capacidade de atender às necessidades dos clientes em momentos de demanda elevada pode gerar um diferencial competitivo significativo.

5. Materiais e métodos da pesquisa

A pesquisa científica se beneficia muito da colaboração entre disciplinas. A ciência atual é complexa e interconectada, o que exige que pesquisadores de diferentes áreas trabalhem juntos para resolver problemas globais, como mudanças climáticas, saúde pública e inovação tecnológica. (Kuhn, 2020). Na atualidade em que a competitividade é cada vez maior, há uma grande exigência aos profissionais não só de conhecimento teórico, mas também produção de conhecimento práticos. Por isso, para o desenvolvimento deste trabalho científico foi realizada uma pesquisa exploratória, que envolve levantamento bibliográfico, visando proporcionar maior familiaridade com o problema a fim de torná-lo explícito (GIL, 2022).

A revisão bibliográfica abordou temas cruciais para a gestão de estoque e o sucesso empresarial. Destacou-se a importância da gestão de estoque para a eficiência e lucratividade, com a classificação ABC sendo apresentada como uma ferramenta essencial para priorizar itens de acordo com seu valor. O estudo também discutiu o planejamento de estoque, com foco na satisfação dos clientes, garantindo a disponibilidade de produtos conforme a demanda. Além disso, foi explorado o uso da ferramenta 5W2H, que melhora os processos operacionais, além de estratégias específicas para conveniências e serv festas, visando otimizar a competitividade no setor. A pesquisa foi conduzida utilizando uma abordagem qualitativa, com um estudo de caso específico da “Zero Grau Conveniência e Serv Festa” para entender como as práticas de gestão de estoque são implementadas na empresa e identificar possíveis áreas de melhoria. De acordo com Yin (2022, p. 40), o estudo de caso "proporciona uma investigação aprofundada de um fenômeno dentro de seu contexto real", possibilitando uma compreensão mais abrangente das dinâmicas organizacionais e das interações entre gestores e colaboradores.

Este estudo de caso oferece uma análise detalhada das práticas de gestão de estoque na “Zero Grau Conveniência e Serv Festa”, identificando tanto os pontos fortes quanto as áreas com potencial de melhoria. Os resultados ajudam a entender como pequenas empresas podem aprimorar sua gestão de estoque para aumentar a eficiência operacional e a lucratividade. Nossa pesquisa utilizou o questionário como instrumento de coleta de dados, sendo uma ferramenta comum em estudos que buscam informações objetivas e padronizadas. Ele facilita a quantificação das respostas, a identificação de padrões e a comparação de informações, sendo fundamental em pesquisas quantitativas.



Autores atuais, como Gil (2019) e Lakatos e Marconi (2020), apontam que o questionário é uma ferramenta de grande utilidade por proporcionar maior controle sobre as variáveis, permitindo ao pesquisador formular perguntas claras e direcionadas. De acordo com Lakatos e Marconi, o questionário também é vantajoso por ser fácil de aplicar e econômico, tanto em termos de tempo quanto de recursos financeiros. Gil destaca que o questionário pode ser utilizado em diferentes modalidades, como presencial ou online, ampliando o alcance da pesquisa.

A apresentação de um teste piloto a empresários que trabalham no setor de gestão de estoque foi aplicada, no qual foram corrigidas algumas perguntas afins de coletar algumas informações necessárias para alimentar a ferramenta 5W2H. Saunders et al. (2019) indicam que, além de testar a clareza das perguntas, o teste piloto permite estimar o tempo de resposta e a viabilidade do instrumento para o contexto empresarial. Empresários de estoque geralmente possuem horários restritos, então avaliar o tempo de preenchimento durante o teste piloto ajuda a tornar o questionário mais acessível.

Malhotra (2018) destaca que adaptar a linguagem e o conteúdo do instrumento ao público específico é essencial, principalmente quando se trata de empresários de gestão de estoque, que possuem um vocabulário técnico e preocupações específicas. Assim, o teste piloto possibilita ajustes que deixam a pesquisa mais relevante e eficaz.

Van Teijlingen e Hundley (2001) destacam que, para instrumentos mais complexos ou direcionados a contextos específicos (como um questionário para empresários do setor de gestão de estoque), é recomendável que entre 10 e 20 pessoas sejam incluídas no teste piloto. Esse número permite uma avaliação mais profunda de como cada item se relaciona com a realidade operacional e com os termos técnicos empregados.

Sendo assim, o teste piloto foi submetido à avaliação de vinte empresários no ramo do setor de estoque comercial, que revisaram cada questão com o intuito de torná-las mais claras e objetivas. Durante a análise, os empresários identificaram pontos de possível confusão e sugeriram ajustes que melhoraram a precisão da linguagem e a relevância das perguntas para o setor de gestão de estoque. Suas contribuições foram fundamentais para garantir que o questionário fosse interpretado de forma clara, minimizando. Esses ajustes asseguram que o instrumento seja eficaz na coleta de dados consistentes e úteis para a pesquisa.

Após as modificações realizadas com base nas sugestões dos empresários, o questionário revisado foi aplicado ao proprietário da “Zero Grau Conveniência e Serv Festa” em 22 de setembro de 2024. Essa aplicação final teve como objetivo coletar os dados e verificar a adequação do conteúdo ao contexto específico da empresa. A participação do empresário da

“Zero Grau Conveniência” foi essencial para confirmar que o instrumento estava bem ajustado às necessidades da pesquisa, garantindo que as informações coletadas fossem precisas e relevantes para o estudo de caso em questão.

6. Estudo de caso realizado na empresa “Zero Grau Conveniência”

A Conveniência “Zero Grau Ltda” foi inaugurada no dia 20 de novembro de 2023 com o objetivo de oferecer uma solução prática para atender às necessidades básicas dos consumidores, especialmente em horários e locais onde outras lojas não estariam disponíveis. Inicialmente, o foco era proporcionar conveniência, mas com o passar do tempo, a loja passou a ser associada pelos clientes como um local preferido para o consumo de bebidas, principalmente devido aos preços acessíveis oferecidos.

Diante dessa nova demanda, a empresa se adaptou, ajustando tanto o ambiente quanto a forma de trabalho, com o propósito de proporcionar um melhor atendimento, sempre priorizando a qualidade dos produtos oferecidos. Essa evolução reflete a capacidade da loja de se moldar às expectativas de seu público, mantendo a missão de atender com excelência.

Após a trajetória de adaptação ao mercado, foi solicitado um pedido de autorização para que a “Conveniência Zero Grau Ltda” fosse utilizada como estudo de caso no curso de Administração da Fundação Educacional Fernandópolis. A autorização concedida permitiu a realização de pesquisas e coleta de dados, exclusivamente para fins acadêmicos, garantindo que todas as informações obtidas fossem tratadas de forma confidencial e respeitosa.

6.1 Resultado dos Questionário

A aplicação do questionário foi fundamental para coletar dados precisos sobre as práticas e os desafios na gestão de estoque da “Zero Grau Conveniência e Serv Festa. Com perguntas ajustadas ao negócio, o questionário captou detalhes das operações diárias e estratégias de estoque, fornecendo uma base para analisar padrões e identificar áreas de melhoria. Em seguida, gráficos ilustrarão os principais resultados, facilitando a compreensão dos pontos críticos e das oportunidades de otimização. O gráfico 1, por exemplo, mostrará se a gestão de estoque impacta as vendas.

1. Gestão de Estoque impacta vendas



O Gráfico 1 evidencia que uma gestão eficaz de estoque na “Zero Grau Conveniência e Serv Festa” aumenta as vendas ao assegurar a disponibilidade de produtos. Mostra-se uma correlação positiva entre reposição frequente, monitoramento adequado e o crescimento nas vendas, destacando a gestão estratégica de estoque como essencial para o sucesso comercial da empresa.

O Gráfico 2, por sua vez, demonstra qual o meio de gestão de estoque é utilizado para evitar a falta ou excesso de produto.

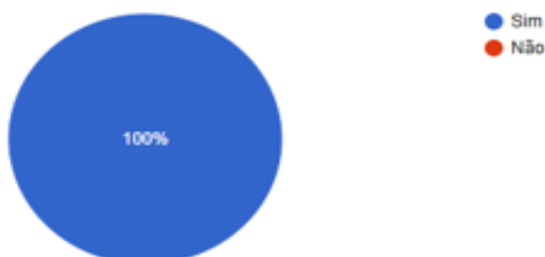
2. Meio de Gestão de Estoque utilizado



O Gráfico 2 mostra que a “Zero Grau Conveniência e Serv Festa” adota uma gestão de estoque que previne faltas e excessos ao analisar continuamente os níveis de cada item. Essa estratégia permite reposições rápidas e ajustadas à demanda, garantindo o abastecimento ideal para atender aos clientes sem acúmulo ou desabastecimento de produtos.

O Gráfico 3 mostra as consequências de não manter um controle rigoroso de estoque.

3. Consequências de não Manter um Controle Rigoroso de Estoque



O Gráfico 3 mostra que a “Zero Grau Conveniência e Serv Festa” reconhece as consequências de um controle de estoque inadequado, como compras desnecessárias e perdas de vendas devido à falta de produtos essenciais. Esse entendimento destaca a importância de práticas eficazes de gestão de estoque para evitar desperdícios, reduzir custos e garantir a disponibilidade de produtos.

A empresa realiza análises periódicas de estoque todas as terças-feiras, antes de efetuar pedidos aos fornecedores. Esse procedimento é uma prática fundamental para otimizar o controle de estoque, garantindo que as compras sejam feitas de forma planejada, um dia antes dos pedidos. No que diz respeito às promoções, a empresa adota uma estratégia de redução de preços para impulsionar a venda de produtos com baixo desempenho. Essas promoções são acompanhadas de divulgações online, buscando alavancar as vendas e atrair mais clientes.

Quanto aos custos relacionados ao estoque, o mais impactante para a empresa é o custo de aquisição. As compras, em sua maioria, são realizadas à vista, com frequência semanal, o que torna a gestão financeira mais desafiadora, especialmente em produtos com custo elevado. Além disso, a empresa não conta com um colaborador capacitado para operar o sistema de controle de estoque, nem oferece treinamentos para seus colaboradores, o que pode resultar em falhas na gestão desse processo. No entanto, a empresa possui um colaborador responsável e capacitado para a reposição de mercadorias nos expositores, mas não realiza inventário de estoque de forma regular, o que poderia contribuir para um controle mais eficiente e para a identificação de eventuais inconsistências nos números.

Em resumo, os gráficos oferecem uma visão abrangente sobre a gestão de estoque da “Zero Grau Conveniência e Serv Festa”, confirmando que esta realiza inventários regulares, fato essencial para manter a precisão e eficiência na gestão de estoque. Juntos, esses gráficos evidenciam a importância de práticas eficazes de gestão para o sucesso operacional e comercial da empresa.

6.2 Análise dos resultados

A análise do questionário aplicado à “Zero Grau Conveniência e Serv Festa” mostra que a gestão eficaz de estoque impacta diretamente nas vendas, com práticas de monitoramento e reposição alinhadas à demanda. A empresa adota uma abordagem proativa para evitar faltas e excessos, utiliza promoções e divulgações online para otimizar o giro de estoque e reconhece a importância de um controle rigoroso para evitar compras desnecessárias e perdas de vendas. Nesse sentido, a curva ABC é essencial na gestão de estoque, ajudando a identificar itens de

maior valor (A) que exigem maior controle, enquanto itens B e C podem ser gerenciados de forma mais simplificada.

Na Tabela 2, será apresentada a aplicação da Classificação ABC da empresa, dividindo os itens em três categorias: A, B e C. Esse levantamento é fundamental para a priorização dos recursos financeiros e operacionais. Os itens classificados como A, por serem mais representativos em termos de valor, demandam um controle rigoroso e investimentos em políticas de estoque, como reabastecimento rápido e monitoramento constante. Já os itens B e C, embora importantes, podem ser gerenciados com menos intensidade, evitando sobrecarga na gestão de estoque e focando em um controle mais simplificado.

Assim, a Classificação ABC ajuda a empresa a melhorar a eficiência, reduzir custos e otimizar os processos de compra e armazenamento, garantindo que o capital não fique excessivamente comprometido com itens de menor impacto financeiro.

Tabela 2. Classificação ABC

Skol 1l ret	960	R\$ 8,88	R\$ 8.524,80	6,03%	20,41%	A
Antartica 1l ret	960	R\$ 8,45	R\$ 8.112,00	5,74%	26,15%	A
Jack Daniel's	36	R\$ 212,33	R\$ 7.643,88	5,41%	31,56%	A
White Horse 1l	48	R\$ 127,33	R\$ 6.111,84	4,32%	35,88%	A
Red Bull lata 250 ml	576	R\$ 9,74	R\$ 5.610,24	3,97%	39,85%	A
Gold Label	12	R\$ 420,00	R\$ 5.040,00	3,57%	43,42%	A
Blue Label	2	R\$ 1.955,00	R\$ 3.910,00	2,77%	46,18%	A
Green Label	6	R\$ 595,95	R\$ 3.575,70	2,53%	48,71%	A
Antartica 350ml	960	R\$ 3,46	R\$ 3.321,60	2,35%	51,06%	A
Passaport tradicional 1l	12	R\$ 84,98	R\$ 1.019,76	0,72%	80,68%	B
Licor 43 1l Chocolate	4	R\$ 253,13	R\$ 1.012,52	0,72%	81,39%	B
Stella 600ml ret	96	R\$ 9,78	R\$ 938,88	0,66%	82,06%	B
Brahma duplo malte 1l ret	96	R\$ 9,63	R\$ 924,48	0,65%	82,71%	B
coca lata	240	R\$ 3,71	R\$ 890,40	0,63%	83,34%	B
Brahma 350ml	240	R\$ 3,61	R\$ 866,40	0,61%	83,96%	B
Spaten 600 ml ret	96	R\$ 8,98	R\$ 862,08	0,61%	84,57%	B
coca 2L descartável	72	R\$ 11,52	R\$ 829,44	0,59%	85,15%	B
Red Label	6	R\$ 135,00	R\$ 810,00	0,57%	85,73%	B
PETRA 600ML RET	24	R\$ 9,72	R\$ 233,28	0,17%	95,04%	C
Guaraná Antartica 2 l	24	R\$ 9,20	R\$ 220,80	0,16%	95,19%	C
Spaten 350 ml	48	R\$ 4,17	R\$ 200,16	0,14%	95,33%	C
Fusion pet 1 l	24	R\$ 7,89	R\$ 189,36	0,13%	95,47%	C
Coca-Cola 1L descartavel	24	R\$ 7,20	R\$ 172,80	0,12%	95,59%	C

LOKAL 473ML	48	R\$ 3,46	R\$ 166,08	0,12%	95,71%	C
TNT ORIG 269ML	24	R\$ 6,41	R\$ 153,84	0,11%	95,82%	C
TNT TROPICAL 269ML	24	R\$ 6,41	R\$ 153,84	0,11%	95,93%	C
TNT MELANCIA 269ML	24	R\$ 6,41	R\$ 153,84	0,11%	96,03%	C

A Tabela 2 apresenta a classificação dos itens de estoque da empresa conforme a Classificação ABC, que organiza produtos pelo impacto financeiro.

Itens A: Altamente valiosos, como “Skol 1L” e “Jack Daniel’s”, representam cerca de 51,06% do valor total do estoque, apesar de serem poucos em quantidade. Estes exigem controle rigoroso e reposições frequentes, pois afetam diretamente o capital investido.

Itens B: Produtos de valor médio, como “Passaport Tradicional 1L” e “Stella 600ml”, somam até 85,73% do valor total. Exigem revisões moderadas para manter o alinhamento com a demanda.

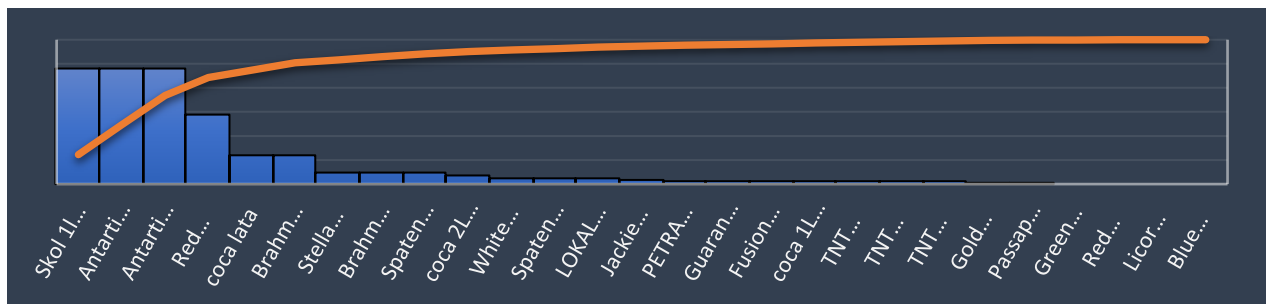
Itens C: Itens de menor valor, como “Guaraná Antártica 2L” e “Fusion Pet 1L”, representam 96,03% do estoque em quantidade, mas têm baixo impacto financeiro. A empresa pode adotar reposições menos frequentes para esses itens.

Essa estrutura ajuda a priorizar os itens A para otimizar a eficiência financeira, enquanto os itens B e C recebem menos recursos.

A tabela mostra a classificação percentual acumulada para cada produto. Assim, as bebidas de maior valor, como “Skol 1L” e “Antártica 1L”, são listadas entre os itens A, com uma porcentagem acumulada significativa até o produto “Antártica 350ml”. Na sequência, a categoria B inclui itens com menor participação acumulativa até “Red Label”, e a categoria C inclui produtos com impacto marginal, como “TNT” e “Fusion Pet”. Essa distribuição permite que a empresa priorize os itens A para manter a eficiência financeira, direcionando menos recursos para itens B e C.

O Gráfico 5 da curva ABC, gerado a partir dos dados da tabela, visualiza como os produtos são classificados em termos de sua importância relativa no estoque. Tal gráfico permite observar a contribuição percentual acumulada de cada item, auxiliando na tomada de decisões estratégicas sobre o controle e o investimento em estoque.

Gráfico 5. Curva ABC



O Gráfico 5 da curva ABC fornece uma visualização clara das prioridades no controle de estoque. Ele facilita a alocação de recursos e a definição de estratégias, ajudando a empresa a focar nos itens de maior valor (itens A) e a administrar os de menor valor (itens B e C) de forma eficiente, contribuindo para reduzir custos e evitar excessos ou faltas de produtos no estoque.

O quadro 1 mostra que o método 5W2H é uma ferramenta de gestão extremamente útil para o planejamento e execução de ações estratégicas, especialmente no contexto da “Zero Grau Conveniência e Serv Festa”. Ele permite que a equipe tenha uma visão clara e concisa sobre os passos a serem seguidos para melhorar a gestão de estoque e, conseqüentemente, impulsionar as vendas. A metodologia 5W2H baseia-se em sete perguntas fundamentais que ajudam a definir a abordagem a ser adotada.

Ao utilizar o quadro 5W2H, a “Zero Grau Conveniência e Serv Festa” poderá implementar melhorias significativas em sua gestão de estoque, proporcionando um controle mais eficiente e eficaz. Essa abordagem estruturada facilitará a identificação de áreas que necessitam de atenção e a definição de ações concretas que contribuirão para o crescimento e a sustentabilidade do negócio.

Quadro 1. 5W2H proposto para empresa

O quê?	Por quê?	Quem?	Quando?	Onde?	Como?	Quanto?
Organizar o Estoque	Melhor reconhecimento dos produtos	Responsável por receber as bebidas	Periodicamente	Setor de recebimento da empresa	De acordo com o tipo de bebida	Não há custos
Controlar a saída de bebidas	Realizar de compras de acordo com a demanda de vendas	Responsável pelas vendas	Durante o dia	Na própria empresa	Através do sistema de vendas	Não há custos



Compra de mercadoria	Manter estoque balanceado de acordo com a demanda	o Responsável por compras de	Semanalmente	Na empresa	O representante apresenta os produtos e valores	De acordo com negociações e promoções
Reposição de bebida	Manter qualidade dos produtos	a Repositor dos	Todo final de turno	Geladeiras e freezers da Empresa	Buscar as bebidas no estoque e abastecer geladeiras	Não há custos e
Implantar método de organização de estoque	Evitar compras em excesso, perdas e falta de produtos	Responsável pelo setor	A critério da empresa	Na empresa	De acordo com o sistema escolhido	De acordo com o sistema escolhido
Capacitação de funcionário	Aprender a operar o sistema de controle de estoque	o Responsável pelo setor	Antes da aplicação do sistema	Dentro da empresa	Treinamento teórico e prático	De acordo com o sistema escolhido

O quadro 1 apresenta ações propostas para melhorar a gestão de estoque da “Zero Grau Conveniência e Serv Festa”, utilizando a metodologia 5W2H. As principais ações incluem, organizar o estoque melhorando o reconhecimento dos produtos, com organização periódica no setor de recebimento, sem custos adicionais. Além disso, é fundamental controlar a saída de bebidas realizando compras baseadas na demanda, monitorando as vendas diárias através de um sistema, sem custos adicionais. Deve-se focar na compra de mercadoria, mantendo o estoque balanceado, com compras semanais e interações com fornecedores, com custos dependendo das negociações. Outra ação importante é a reposição de bebidas, garantindo a qualidade dos produtos, abastecendo geladeiras e freezers ao final de cada turno, sem custos adicionais. Também a organização do estoque, com a implementação de um sistema para evitar excessos e perdas, sem custos fixos, deverá ser determinada pela empresa. Finalmente, a “Zero Grau Conveniência e Serv Festa” deverá focar na capacitação de funcionários com treinamento para operar o novo sistema de controle de estoque, com custos definidos conforme o sistema adotado.



A “Zero Grau Conveniência e Serv Festa” está implementando ações para otimizar sua gestão de estoque, com foco na prevenção de compras excessivas e perdas. A empresa planeja adotar um método de organização de estoque, liderado pelo responsável pelo setor, e oferecer capacitação aos funcionários para operar o novo sistema. O treinamento, que incluirá aspectos teóricos e práticos, será realizado antes da implementação e com custos definidos conforme o sistema escolhido. Essas medidas visam melhorar a eficiência operacional e alinhar o controle de estoque às demandas do mercado.

7. Considerações Finais

A gestão de estoques, especialmente em contextos empresariais que enfrentam desafios econômicos e alta competitividade, destaca-se como uma prática essencial para a sustentabilidade e o sucesso organizacional. Através de ferramentas de gestão e metodologias como a classificação ABC, as empresas podem direcionar recursos e esforços para otimizar a alocação de seus estoques, garantindo disponibilidade de produtos sem sobrecarga de capital imobilizado. Essa abordagem permite que o controle de estoque seja não apenas uma atividade de apoio, mas um diferencial competitivo que reduz desperdícios, evita custos excessivos e aumenta a satisfação do cliente ao assegurar que a demanda seja atendida de forma eficaz.

A aplicação do modelo ABC contribui para a identificação e priorização de itens críticos para o funcionamento da empresa, ajustando o nível de reposição e de monitoramento de acordo com a importância e o impacto financeiro de cada classe de produtos. Dessa forma, o uso da curva ABC proporciona uma base sólida para a tomada de decisões estratégicas que garantem tanto a eficiência operacional quanto o controle financeiro. O modelo permite visualizar e categorizar os produtos de forma prática e acessível, possibilitando a flexibilidade e a adaptação a diferentes contextos, o que torna a gestão de estoques mais eficaz.

Em conclusão, uma gestão de estoques eficiente é vital para o desenvolvimento e o fortalecimento das empresas no mercado atual. A adoção de ferramentas como a classificação ABC não apenas melhora a precisão e a eficiência na reposição de itens, mas também sustenta a competitividade e o crescimento ao evitar a imobilização desnecessária de recursos e a escassez de produtos. Essa metodologia oferece à gestão de estoques uma função estratégica que pode ser decisiva para a saúde financeira e a capacidade de resposta das empresas às demandas do mercado.

REFERÊNCIAS

- Amran, T. G.; Fatima, Z. **Lagrange multiplier for perishable inventory model considering warehouse capacity planning**. AIP Conference Proceedings, v. 1855, n. January, 2017.
- Cachinelli, A. **Gestão de Estoques e a Competitividade Empresarial**. São Paulo: Editora Futura, 2019.
- Cedillo-Campos, M. G.; Cedillo-Campos, H. O. **W@reRISK method: Security risk level classification of stock keeping units in a warehouse**. Safety Science, v. 79, p. 358–368, 2015.
- Corrêa, H. L. **Administração de cadeia de suprimento e logística: integração na era da indústria 4.0**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2019.
- Costa, E. **Metodologia de pesquisa qualitativa**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2020.
- Costa, J. C. R. **Principais práticas de gestão de estoques utilizadas pelas empresas do vestuário fast fashion: uma revisão da literatura**. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) – Universidade Federal de Uberlândia, Uberlândia, 2023. Disponível em: <<https://repositorio.ufu.br/handle/123456789/37448>>. Acesso em: 13 de jul. 2024.
- Doyle, D. **O Que É Gestão De Estoque: Definição, Importância E Dicas Para Ser Mais Eficiente**. Siteware, 2019. Disponível em: <<https://www.siteware.com.br/processos/o-que-e-gestao-estoque/>>. Acesso em: 07 ago.2024.
- Gil, A. C. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2022.
- Gonçalves, P. S. **Administração de Materiais**. 5ª Edição. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2016.
- Ishizaka, A. et al. **DEASort: Assigning items with data envelopment analysis in ABC classes**. International Journal of Production Economics, v. 199, n. January, p. 7–15, 2018.
- Jemelka, M.; Chramcov, B.; Kříž, P. **ABC analyses with recursive method for warehouse**. 2017 4th International Conference on Control, Decision and Information Technologies, CoDIT 2017, v. 2017- Janua, p. 960–963, 2017.
- Lisbôa, C; Godoy, J. H. **Planejamento Estruturado e Soluções Operacionais: Aplicações na Gestão de Empresas**. São Paulo: Editora Futura, 2012.
- Kurth, D.I.; Suski, C.A. **Estudo de caso de implementação da curva ABC para organização de estoque de loja de ferragens**. Revista Produção em Foco, São Carlos, v.8, n.4, p.777-791, set. 2018.
- Lakatos, E. M.; Marconi, M. De A. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2020.
- MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de Marketing: Uma Orientação Aplicada**. 7. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2018.
- Nores, A. S. **Gestão de estoques e desempenho organizacional: Relação entre a gestão de inventários e o desempenho organizacional no vestuário Mypes de Gamarra**. Edições Nosso Conhecimento. jun, 2021. 68 p.
- Prajaksuwithee, S.; Chutima, P. **Inventory Management System Development in a Flexible Printed Circuit Board Manufacturer**. 2019 IEEE 6th International Conference on Industrial Engineering and Applications, ICIEA 2019, p. 246–250, 2019.
- Pozo, M. **Gestão de Estoques: Aplicações da Curva ABC na Eficiência Operacional**. São Paulo: Editora Atlas, 2016.
- Rodrigues, A. L, et al. **A importância da Gestão de Estoque na obtenção de êxito na Administração Organizacional**. Id on Line Rev. Mult. Psic. v.14, n. 49 p. 518-530, fev. 2020. Disponível em: <[10.14295/online.v14i49.2363](https://doi.org/10.14295/online.v14i49.2363)>. Acesso em: 13 de jul. 2024.
- Salvetti, M. C. P., et al. **Gestão de estoques no enfrentamento à pandemia de COVID – 19**. Revista Qualidade HC. v. 71, n. 81, Revista Eletrônica. Disponível em:



<<https://www.hcrp.usp.br/revistaqualidadehc/uploads/Artigos/250/250.pdf>>. Acesso em: 13 de jul. 2024.

Santin, R. G.; et al. **Análise de Custos e Concentração de Serviços: Aplicações e Critérios de Classificação**. São Paulo: Editora XYZ, 2018.

Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). **Research Methods for Business Students**. 8ª edição. Pearson Education.

SEBRAE. 5W2H: Como planejar suas ações de forma eficiente. São Paulo: SEBRAE, 2023.

Silva, B. W. **Gestão de estoques: planejamento, execução e controle**. São Paulo: Bws Consultoria, 2020. 434p.

Sousa, A. A; Viagi, A. F. **Modelo com aplicação de revisão periódica e revisão contínua na gestão de estoques de uma indústria de autopeças**. Brazilian Journal of Development, v. 7, n. 1, p. 7497-7522, 2021. Disponível em:

<<https://www.brazilianjournals.com/index.php/BRJD/article/view/23465>>. Acesso em: 16 jul. 2024.

Teijlingen, E; Hundley, V. **The Importance of Pilot Studies**. *Social Research Update*, v. 35, p. 1-4, 2001.

Wilker, M. H. **Gestão de Estoques: Estratégias e Definições no Contexto da Produção e Serviços**. São Paulo: Editora Futura, 2019.

Zenkova, Z.; Kabanova, T. **The Abc-XYZ analysis modified for datar with outliers**. **Proceedings** – GOL 2018: 4th IEEE International Conference on Logistics Operations Management, p. 1–6, 2018.

Yin, R. K. **Pesquisa de caso: planejamento e métodos**. 6. ed. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2022.



13/11/2024, 20:01

Formulário Final

Formulário Final

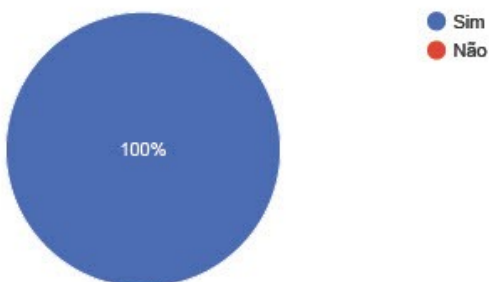
1 resposta

[Publicar análise](#)

1. Em sua empresa a gestão de estoque causa impacto na suas vendas?

Copiar

1 resposta



1.1. Se sim, como?

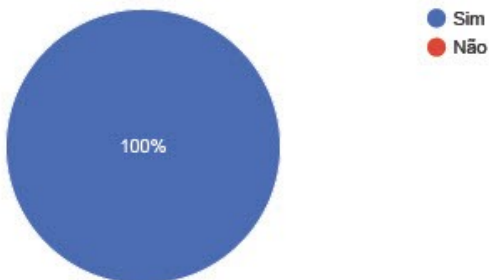
1 resposta

Na maioria das vezes sofremos com a falta de alguns produtos.

2. É realizado análises periódicas de estoque na empresa?

Copiar

1 resposta



2.2. Se sim, em qual período?

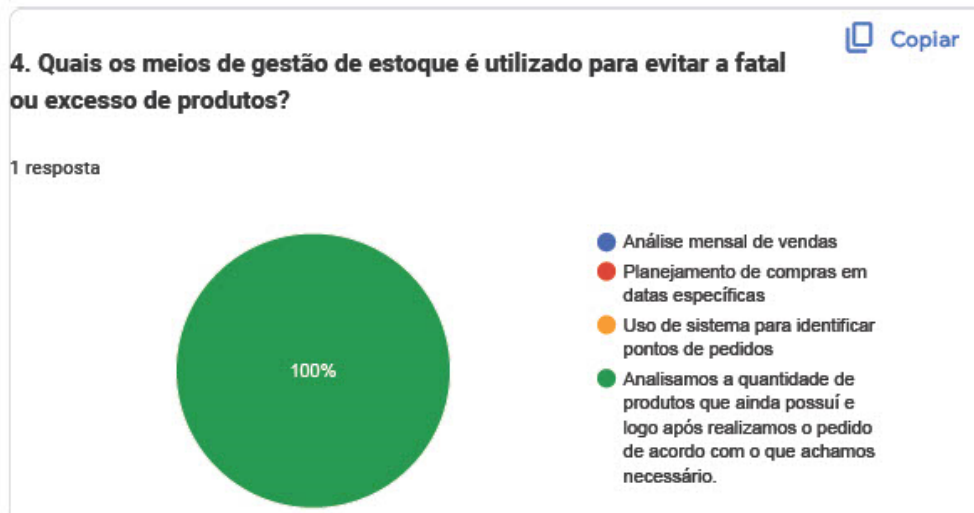
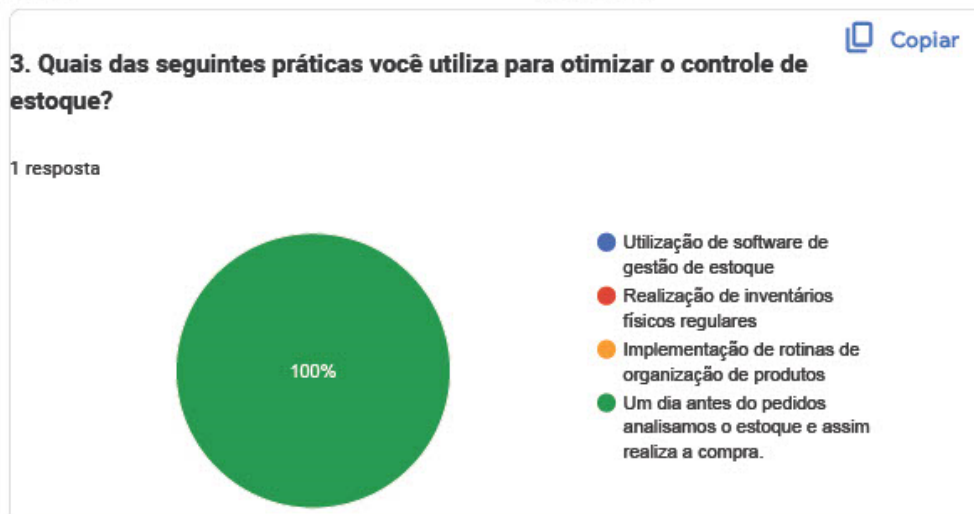
1 resposta

É realizado todas as terças feiras antes de realizar o pedido aos fornecedores.



13/11/2024, 20:01

Formulário Final





13/11/2024, 20:01

Formulário Final

5.1. Se sim, quais?

1 resposta

Abaixamos o preço do produto e utilizamos divulgações online para alavancar a venda

6. Entre os seguintes custos relacionados ao estoque, qual você considera mais impactante para a empresa: custo de aquisição, custo de armazenamento, custo com perdas e danos, custo por falta de produtos ou outros?

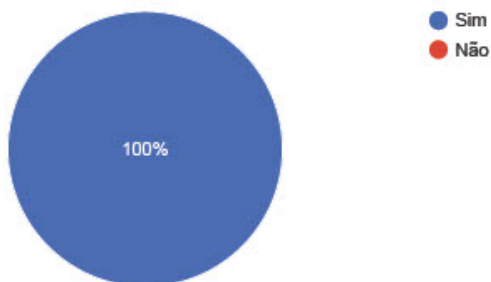
1 resposta

Custo de aquisição, pois as compras na maioria são a vista e todas semanal e alguns dos produtos tem um custo elevado.

7. Você tem consciência das consequências de não manter um controle rigoroso do estoque?

 Copiar

1 resposta



7.1. Se sim, quais?

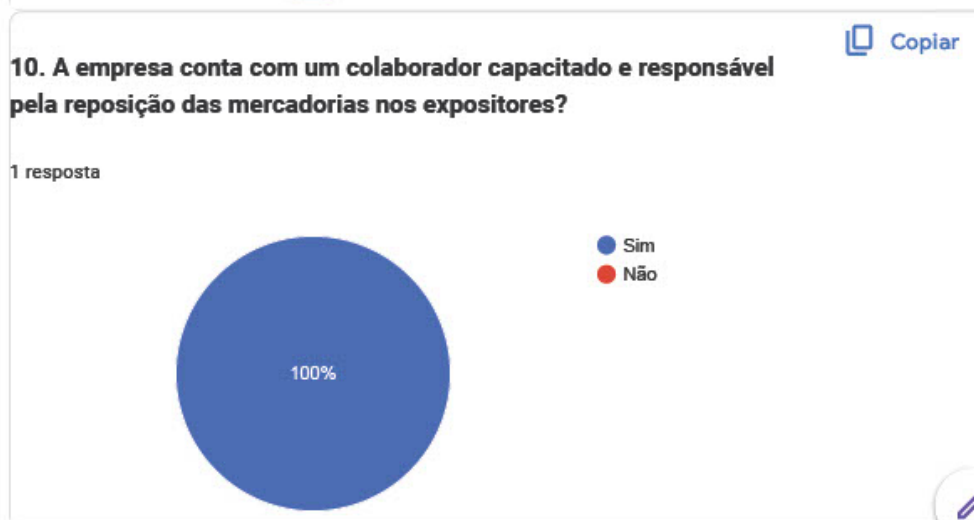
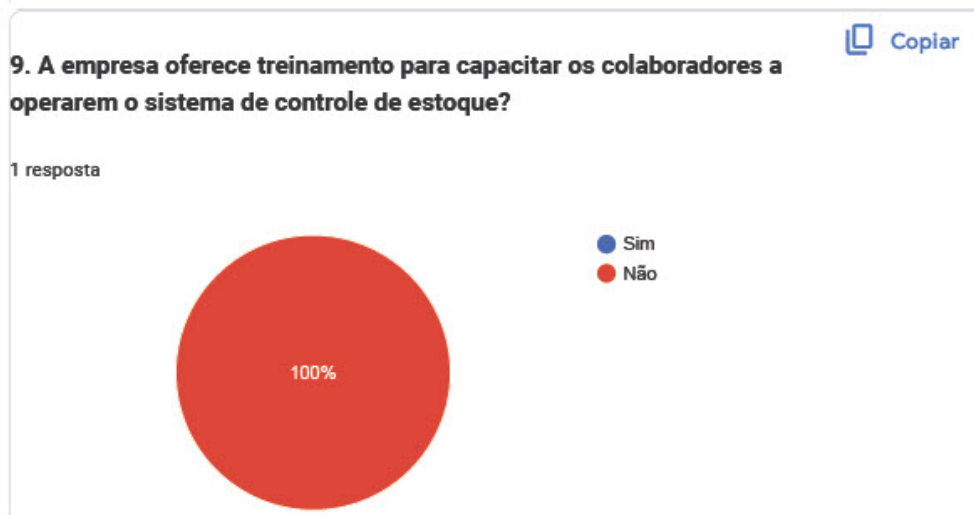
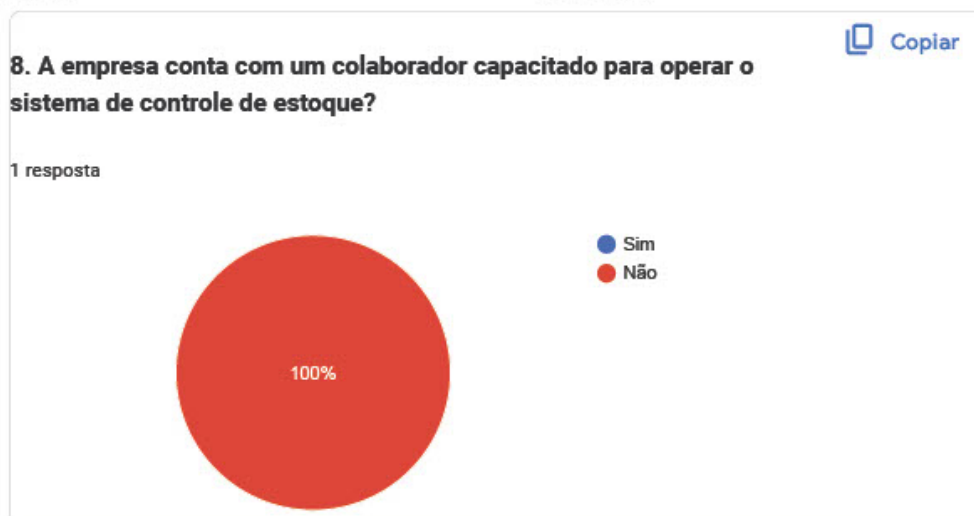
1 resposta

Tendo como base a minha empresa sofro com compras desnecessárias e perdas por falta de alguns produtos



13/11/2024, 20:01

Formulário Final





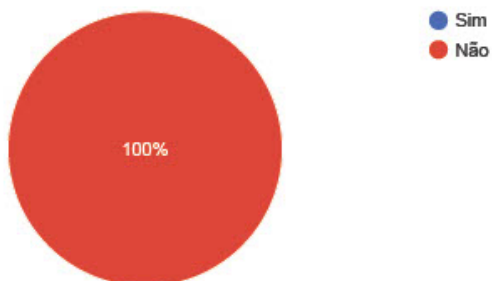
13/11/2024, 20:01

Formulário Final

Copiar

11. A empresa realiza inventário de estoque regularmente?

1 resposta



Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. [Denunciar abuso](#) - [Termos de Serviço](#) - [Política de Privacidade](#)

Google Formulários





APÊNDICE B – Classificação ABC

<i>Itens</i>	<i>Quantidade Utilizada por Mês</i>	<i>Valor un</i>	<i>Valor total</i>	<i>% Individual</i>	<i>% Acumulada</i>	<i>Classificação</i>
Jackie Daniel's Mel	48	R\$ 212,63	R\$ 10.206,24	7,22%	7,22%	A
Jackie Daniel's Maça Verde	48	R\$ 210,63	R\$ 10.110,24	7,15%	14,38%	A
Skol 11 ret	960	R\$ 8,88	R\$ 8.524,80	6,03%	20,41%	A
Antartica 11 ret	960	R\$ 8,45	R\$ 8.112,00	5,74%	26,15%	A
Jackie Daniel's	36	R\$ 212,33	R\$ 7.643,88	5,41%	31,56%	A
White Horse 11	48	R\$ 127,33	R\$ 6.111,84	4,32%	35,88%	A
Red Bull lata 250 ml	576	R\$ 9,74	R\$ 5.610,24	3,97%	39,85%	A
Gold Label	12	R\$ 420,00	R\$ 5.040,00	3,57%	43,42%	A
Blue Label	2	R\$ 1.955,00	R\$ 3.910,00	2,77%	46,18%	A
Green Label	6	R\$ 595,95	R\$ 3.575,70	2,53%	48,71%	A
Antartica 350ml	960	R\$ 3,46	R\$ 3.321,60	2,35%	51,06%	A
Skol 350ml	960	R\$ 3,46	R\$ 3.321,60	2,35%	53,42%	A
Licor 43 11	12	R\$ 203,83	R\$ 2.445,96	1,73%	55,15%	A
Ballantines 08 age	24	R\$ 101,83	R\$ 2.443,92	1,73%	56,88%	A



FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FERNANDÓPOLIS - FEF FACULDADES
INTEGRADAS DE FERNANDÓPOLIS - FIFE
PROGRAMA DE INCENTIVO A PESQUISA - PIP

Royal Salut	2	R\$ 1.215,50	R\$ 2.431,00	1,72%	58,60%	A
Original 1l ret	240	R\$ 10,11	R\$ 2.426,40	1,72%	60,31%	A
Budweiser 1l ret	240	R\$ 9,63	R\$ 2.311,20	1,64%	61,95%	A
Brahma 1l ret	240	R\$ 8,88	R\$ 2.131,20	1,51%	63,46%	A
Passaport Honey 700 ml	24	R\$ 84,98	R\$ 2.039,52	1,44%	64,90%	A
Buchana's 1l	6	R\$ 305,68	R\$ 1.834,08	1,30%	66,20%	A
Original 600ml ret	192	R\$ 9,00	R\$ 1.728,00	1,22%	67,42%	A
Black Label	6	R\$ 255,00	R\$ 1.530,00	1,08%	68,50%	A
Brahma 600ml ret	192	R\$ 7,88	R\$ 1.512,96	1,07%	69,57%	A
Antartica 600ml ret	192	R\$ 7,35	R\$ 1.411,20	1,00%	70,57%	A
Skol 600ml ret	192	R\$ 7,35	R\$ 1.411,20	1,00%	71,57%	A
Skol 300ml ret	480	R\$ 2,86	R\$ 1.372,80	0,97%	72,54%	A
coca 2Lretornáve l	180	R\$ 7,42	R\$ 1.335,60	0,95%	73,49%	A
Antartica 300ml ret	480	R\$ 2,64	R\$ 1.267,20	0,90%	74,38%	A
Jackie Daniel's Fire	6	R\$ 210,63	R\$ 1.263,78	0,89%	75,28%	A
Chivas Regal 1l	6	R\$ 202,83	R\$ 1.216,98	0,86%	76,14%	A



FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FERNANDÓPOLIS - FEF FACULDADES
INTEGRADAS DE FERNANDÓPOLIS - FIFE
PROGRAMA DE INCENTIVO A PESQUISA - PIP

Original 350ml	240	R\$ 4,76	R\$ 1.142,40	0,81%	76,95%	A
coca 1L retornável	240	R\$ 4,68	R\$ 1.123,20	0,79%	77,74%	A
Budweiser long neck	192	R\$ 5,63	R\$ 1.080,96	0,76%	78,51%	A
Budweiser 350ml	240	R\$ 4,29	R\$ 1.029,60	0,73%	79,23%	A
ITAIPAVA LATAO 473ML	240	R\$ 4,25	R\$ 1.020,00	0,72%	79,96%	A
Passaport tradicional 1l	12	R\$ 84,98	R\$ 1.019,76	0,72%	80,68%	B
Licor 43 1l Chocolate	4	R\$ 253,13	R\$ 1.012,52	0,72%	81,39%	B
Stella 600ml ret	96	R\$ 9,78	R\$ 938,88	0,66%	82,06%	B
Brahma duplo malte 1l ret	96	R\$ 9,63	R\$ 924,48	0,65%	82,71%	B
coca lata	240	R\$ 3,71	R\$ 890,40	0,63%	83,34%	B
Brahma 350ml	240	R\$ 3,61	R\$ 866,40	0,61%	83,96%	B
Spaten 600 ml ret	96	R\$ 8,98	R\$ 862,08	0,61%	84,57%	B
coca 2L descartável	72	R\$ 11,52	R\$ 829,44	0,59%	85,15%	B



FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FERNANDÓPOLIS - FEF FACULDADES
INTEGRADAS DE FERNANDÓPOLIS - FIFE
PROGRAMA DE INCENTIVO A PESQUISA - PIP

Red Label	6	R\$ 135,00	R\$ 810,00	0,57%	85,73%	B
Ballantaines 12 age	6	R\$ 123,93	R\$ 743,58	0,53%	86,25%	B
ITAIPAVA 1L RET	96	R\$ 7,19	R\$ 690,24	0,49%	86,74%	B
Red Bull lata 473 ml	48	R\$ 14,29	R\$ 685,92	0,49%	87,23%	B
Original 300ml ret	192	R\$ 3,46	R\$ 664,32	0,47%	87,70%	B
Corona long neck	96	R\$ 6,64	R\$ 637,44	0,45%	88,15%	B
Stella long neck	96	R\$ 6,49	R\$ 623,04	0,44%	88,59%	B
Budweiser 300ML RET	192	R\$ 3,07	R\$ 589,44	0,42%	89,01%	B
Monster preto	60	R\$ 9,75	R\$ 585,00	0,41%	89,42%	B
Spaten long neck	96	R\$ 5,95	R\$ 571,20	0,40%	89,82%	B
Brahma 300ml ret	192	R\$ 2,64	R\$ 506,88	0,36%	90,18%	B
Antartica sub zero 300ml ret	192	R\$ 2,64	R\$ 506,88	0,36%	90,54%	B
Red Bull melancia lata 250 ml	48	R\$ 9,09	R\$ 436,32	0,31%	90,85%	B



FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FERNANDÓPOLIS - FEF FACULDADES
INTEGRADAS DE FERNANDÓPOLIS - FIFE
PROGRAMA DE INCENTIVO A PESQUISA - PIP

Red Bull tropical lata 250 ml	48	R\$ 9,09	R\$ 436,32	0,31%	91,16%	B
Red Bull Pitaya lata 250 ml	48	R\$ 9,09	R\$ 436,32	0,31%	91,47%	B
Red Bull Sugar free lata 250 ml	48	R\$ 9,09	R\$ 436,32	0,31%	91,78%	B
Água 500ml sem gas	240	R\$ 1,63	R\$ 391,20	0,28%	92,05%	B
Brahma duplo malte 350ml	96	R\$ 4,06	R\$ 389,76	0,28%	92,33%	B
Antartica SUB ZERO 350ml	96	R\$ 3,72	R\$ 357,12	0,25%	92,58%	B
ITAIPAVA LATA 350 ML	96	R\$ 3,10	R\$ 297,60	0,21%	92,79%	B
coca lata zero	80	R\$ 3,71	R\$ 296,80	0,21%	93,00%	B
Monster mango loko	30	R\$ 9,75	R\$ 292,50	0,21%	93,21%	B
ITAIPAVA 300ML RET	96	R\$ 2,95	R\$ 283,20	0,20%	93,41%	B
Fusion pet 2 l	24	R\$ 11,69	R\$ 280,56	0,20%	93,61%	B
Gatorade 500 ml	48	R\$ 5,84	R\$ 280,32	0,20%	93,81%	B



FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FERNANDÓPOLIS - FEF FACULDADES
INTEGRADAS DE FERNANDÓPOLIS - FIFE
PROGRAMA DE INCENTIVO A PESQUISA - PIP

coca zero 2L	24	R\$ 11,52	R\$ 276,48	0,20%	94,00%	B
coca zero 2Lretornáve l	36	R\$ 7,42	R\$ 267,12	0,19%	94,19%	B
Stella 350ml	48	R\$ 5,33	R\$ 255,84	0,18%	94,37%	B
ITAIPAVA 600ML RET	48	R\$ 4,97	R\$ 238,56	0,17%	94,54%	B
Monster pacific punch	24	R\$ 9,75	R\$ 234,00	0,17%	94,71%	B
Monster ultra	24	R\$ 9,75	R\$ 234,00	0,17%	94,87%	B
PETRA 600ML RET	24	R\$ 9,72	R\$ 233,28	0,17%	95,04%	C
Guaraná Antartica 2 l	24	R\$ 9,20	R\$ 220,80	0,16%	95,19%	C
Spaten 350 ml	48	R\$ 4,17	R\$ 200,16	0,14%	95,33%	C
Fusion pet l l	24	R\$ 7,89	R\$ 189,36	0,13%	95,47%	C
coca 1L descartavel	24	R\$ 7,20	R\$ 172,80	0,12%	95,59%	C
LOKAL 473ML	48	R\$ 3,46	R\$ 166,08	0,12%	95,71%	C
TNT ORIG 269ML	24	R\$ 6,41	R\$ 153,84	0,11%	95,82%	C
TNT TROPICAL 269ML	24	R\$ 6,41	R\$ 153,84	0,11%	95,93%	C



FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FERNANDÓPOLIS - FEF FACULDADES
INTEGRADAS DE FERNANDÓPOLIS - FIFE
PROGRAMA DE INCENTIVO A PESQUISA - PIP

TNT MELANCI A 269ML	24	R\$ 6,41	R\$ 153,84	0,11%	96,03%	C
Água 500ml com gas	80	R\$ 1,83	R\$ 146,40	0,10%	96,14%	C
Corona lata 350 ml	24	R\$ 5,42	R\$ 130,08	0,09%	96,23%	C
LOKAL 1L RET	24	R\$ 5,40	R\$ 129,60	0,09%	96,32%	C
Fanta uva 2L retornável	18	R\$ 6,89	R\$ 124,02	0,09%	96,41%	C
Fanta laranja 2L retornável	18	R\$ 6,89	R\$ 124,02	0,09%	96,50%	C
coca 600ml	24	R\$ 5,14	R\$ 123,36	0,09%	96,58%	C
Caracu lata 350 ml	24	R\$ 4,86	R\$ 116,64	0,08%	96,67%	C
Fanta uva 2L descartável	12	R\$ 9,70	R\$ 116,40	0,08%	96,75%	C
Sprite 2L	12	R\$ 9,70	R\$ 116,40	0,08%	96,83%	C
Del Valle 1L	12	R\$ 9,39	R\$ 112,68	0,08%	96,91%	C
Uva	12	R\$ 9,39	R\$ 112,68	0,08%	96,99%	C
Maracujá	12	R\$ 9,39	R\$ 112,68	0,08%	97,07%	C
Laranja	12	R\$ 9,39	R\$ 112,68	0,08%	97,15%	C



FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FERNANDÓPOLIS - FEF FACULDADES
INTEGRADAS DE FERNANDÓPOLIS - FIFE
PROGRAMA DE INCENTIVO A PESQUISA - PIP

Schweppes 1.5ml	12	R\$ 9,13	R\$ 109,56	0,08%	97,23%	C
Refri H2O limão 1,5 l	12	R\$ 8,55	R\$ 102,60	0,07%	97,30%	C
Refri H2O limoneto 1,5 l	12	R\$ 8,55	R\$ 102,60	0,07%	97,37%	C
Água 1.5ml sem gas	30	R\$ 3,41	R\$ 102,30	0,07%	97,45%	C
TNT ORIG 473ML	12	R\$ 8,48	R\$ 101,76	0,07%	97,52%	C
TNT TROPICAL 473ML	12	R\$ 8,48	R\$ 101,76	0,07%	97,59%	C
TNT MELANCI A 473ML	12	R\$ 8,48	R\$ 101,76	0,07%	97,66%	C
Pepsi 2 l	12	R\$ 7,90	R\$ 94,80	0,07%	97,73%	C
Pepsi black 2 l	12	R\$ 7,90	R\$ 94,80	0,07%	97,80%	C
Del Valle lata	24	R\$ 3,84	R\$ 92,16	0,07%	97,86%	C
uva	24	R\$ 3,84	R\$ 92,16	0,07%	97,93%	C
goiaba	24	R\$ 3,84	R\$ 92,16	0,07%	97,99%	C
pessego	24	R\$ 3,84	R\$ 92,16	0,07%	98,06%	C
maracujá	24	R\$ 3,84	R\$ 92,16	0,07%	98,12%	C
Guaraná Antartica lata	24	R\$ 3,68	R\$ 88,32	0,06%	98,18%	C



FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FERNANDÓPOLIS - FEF FACULDADES
INTEGRADAS DE FERNANDÓPOLIS - FIFE
PROGRAMA DE INCENTIVO A PESQUISA - PIP

PETRA 300ML RET	24	R\$ 3,52	R\$ 84,48	0,06%	98,24%	C
Fanta laranja lata	24	R\$ 3,45	R\$ 82,80	0,06%	98,30%	C
PETRA 350ML	24	R\$ 3,41	R\$ 81,84	0,06%	98,36%	C
LOKAL 600ML RET	24	R\$ 3,32	R\$ 79,68	0,06%	98,42%	C
CRYSTAL 1L RET	12	R\$ 6,29	R\$ 75,48	0,05%	98,47%	C
LOKAL 350ML	24	R\$ 2,64	R\$ 63,36	0,04%	98,52%	C
coca 600ml zero	12	R\$ 5,14	R\$ 61,68	0,04%	98,56%	C
Fanta uva 600ml	12	R\$ 4,98	R\$ 59,76	0,04%	98,60%	C
Fanta laranja 600ml	12	R\$ 4,98	R\$ 59,76	0,04%	98,64%	C
sprite 600ml	12	R\$ 4,98	R\$ 59,76	0,04%	98,69%	C
Fanta uva lata	24	R\$ 2,48	R\$ 59,52	0,04%	98,73%	C
sprite zero 2L	6	R\$ 9,70	R\$ 58,20	0,04%	98,77%	C
ITAIPAVA MALZBIE R LONG NECK	12	R\$ 4,77	R\$ 57,24	0,04%	98,81%	C
Refri H2O limão 500 ml	12	R\$ 4,55	R\$ 54,60	0,04%	98,85%	C



FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FERNANDÓPOLIS - FEF FACULDADES
INTEGRADAS DE FERNANDÓPOLIS - FIFE
PROGRAMA DE INCENTIVO A PESQUISA - PIP

Refri H2O limoneto 500 ml	12	R\$ 4,55	R\$ 54,60	0,04%	98,89%	C
ITAIPAVA 0.0 LONG NECK	12	R\$ 4,45	R\$ 53,40	0,04%	98,93%	C
ITAIPAVA MALZBIER 350ML	12	R\$ 4,33	R\$ 51,96	0,04%	98,96%	C
PETRA LONG NECK	12	R\$ 4,17	R\$ 50,04	0,04%	99,00%	C
CRYSTAL 300ML RET	24	R\$ 2,00	R\$ 48,00	0,03%	99,03%	C
ITAIPAVA 0.0 350ML	12	R\$ 4,00	R\$ 48,00	0,03%	99,07%	C
coca 200ml	24	R\$ 1,89	R\$ 45,36	0,03%	99,10%	C
Sprite lemon flesh 1.5 ml	6	R\$ 7,50	R\$ 45,00	0,03%	99,13%	C
Schweppes lata	12	R\$ 3,71	R\$ 44,52	0,03%	99,16%	C
Guarana Antartica zero lata	12	R\$ 3,68	R\$ 44,16	0,03%	99,19%	C
Água Tônica Antartica lata 350 ml	12	R\$ 3,68	R\$ 44,16	0,03%	99,22%	C
Sprite lata	12	R\$ 3,45	R\$ 41,40	0,03%	99,25%	C



FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FERNANDÓPOLIS - FEF FACULDADES
INTEGRADAS DE FERNANDÓPOLIS - FIFE
PROGRAMA DE INCENTIVO A PESQUISA - PIP

Água 1.5ml com gas	12	R\$ 3,41	R\$ 40,92	0,03%	99,28%	C
Sprite lemon fmesh 500ml	12	R\$ 3,34	R\$ 40,08	0,03%	99,31%	C
ITAIPAVA 100% MALTE 350ML	12	R\$ 3,30	R\$ 39,60	0,03%	99,34%	C
Pepsi lata	12	R\$ 3,25	R\$ 39,00	0,03%	99,37%	C
Pepsi black lata	12	R\$ 3,25	R\$ 39,00	0,03%	99,39%	C
Sukita lata 350 ml	12	R\$ 3,24	R\$ 38,88	0,03%	99,42%	C
Soda Limonada 350ml	12	R\$ 3,24	R\$ 38,88	0,03%	99,45%	C
Guaraná Antartica 1,5 l	6	R\$ 6,16	R\$ 36,96	0,03%	99,47%	C
Pepsi 1,5 l	6	R\$ 6,16	R\$ 36,96	0,03%	99,50%	C
Pepsi black 1.5 l	6	R\$ 6,16	R\$ 36,96	0,03%	99,53%	C
Sukita Pet 2 l	6	R\$ 6,16	R\$ 36,96	0,03%	99,55%	C
Soda Limonada 2 l	6	R\$ 6,16	R\$ 36,96	0,03%	99,58%	C
ITI LARNAJA 2L	6	R\$ 6,16	R\$ 36,96	0,03%	99,60%	C

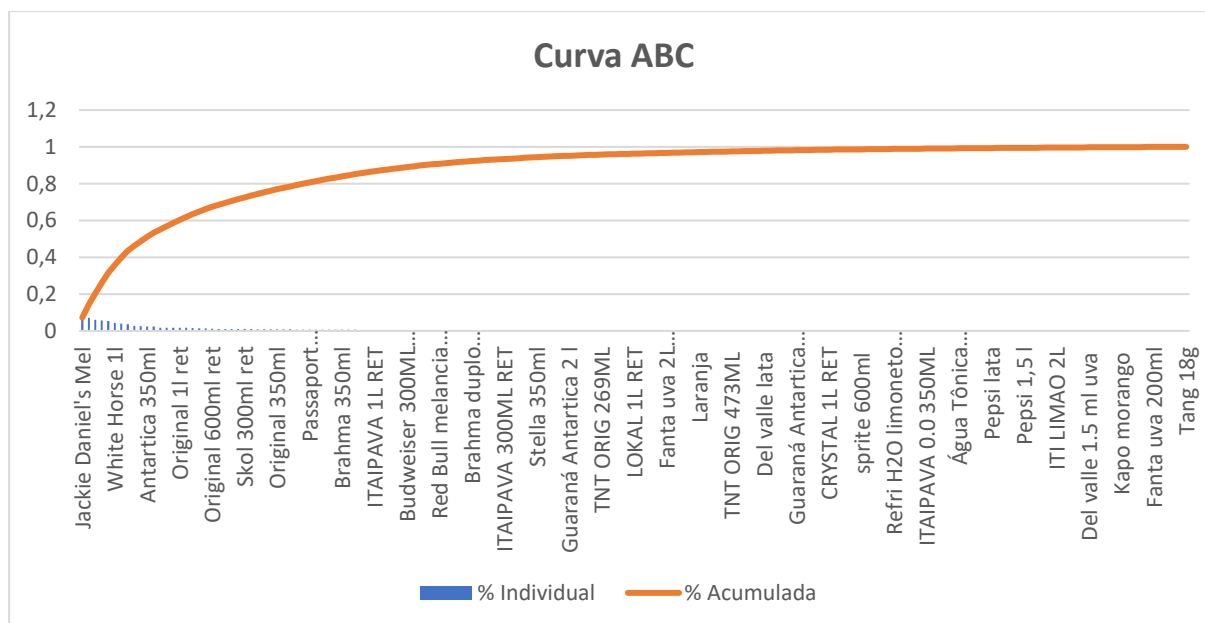


FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FERNANDÓPOLIS - FEF FACULDADES
INTEGRADAS DE FERNANDÓPOLIS - FIFE
PROGRAMA DE INCENTIVO A PESQUISA - PIP

ITI LIMAO 2L	6	R\$ 6,16	R\$ 36,96	0,03%	99,63%	C
ITI ICE 2L	6	R\$ 6,16	R\$ 36,96	0,03%	99,66%	C
ITAIPAVA LONG NECK	12	R\$ 2,74	R\$ 32,88	0,02%	99,68%	C
CRYSTAL 350ML	12	R\$ 2,74	R\$ 32,88	0,02%	99,70%	C
Água saborizada	12	R\$ 2,59	R\$ 31,08	0,02%	99,73%	C
Del Valle 1.5 ml uva	6	R\$ 5,01	R\$ 30,06	0,02%	99,75%	C
Del Valle 1.5 ml frutas cítricas	6	R\$ 5,01	R\$ 30,06	0,02%	99,77%	C
Del Valle 1.5ml limão	6	R\$ 5,01	R\$ 30,06	0,02%	99,79%	C
Água Minalba 510 ml com gás	12	R\$ 2,28	R\$ 27,36	0,02%	99,81%	C
Kapo uva	12	R\$ 2,11	R\$ 25,32	0,02%	99,83%	C
Kapo morango	12	R\$ 2,11	R\$ 25,32	0,02%	99,84%	C
Power uva	6	R\$ 4,15	R\$ 24,90	0,02%	99,86%	C
Power mix	6	R\$ 4,15	R\$ 24,90	0,02%	99,88%	C
Power morango	6	R\$ 4,15	R\$ 24,90	0,02%	99,90%	C

Água Minalba 510 ml	12	R\$ 2,05	R\$ 24,60	0,02%	99,91%	C
Fanta uva 200ml	12	R\$ 1,89	R\$ 22,68	0,02%	99,93%	C
Fanta laranja 200ml	12	R\$ 1,89	R\$ 22,68	0,02%	99,95%	C
Sprite 200ml	12	R\$ 1,89	R\$ 22,68	0,02%	99,96%	C
Guaraná Antartica 200 ml	12	R\$ 1,63	R\$ 19,56	0,01%	99,98%	C
Pepsi 200 ml	12	R\$ 1,63	R\$ 19,56	0,01%	99,99%	C
Tang 18g	10	R\$ 1,30	R\$ 13,00	0,01%	#####	C
		Total	R\$ 141.323,52			
<u>Classe</u>	<u>Corte</u>	<u>Proporção de Itens</u>	<u>Proporção de Valores</u>			
A	80,00%	20,47%	79,96%			
B	95,00%	22,81%	14,91%			
C	#####	56,73%	5,13%			

APÊNDICE C – Gráfico ABC





APÊNDICE D – Declaração de Revisão

DECLARAÇÃO DE REVISÃO

Eu, Pedro Passerini Rodrigues, portador do CPF 430823928-X, graduado no curso de Letras pela Faculdade de Ciências e Letras de Araraquara/SP (UNESP) e atuante como professor de Língua Portuguesa na Educação Básica, declaro que o Trabalho de Conclusão de Curso intitulado “GESTÃO DE ESTOQUE: UM ESTUDO DE CASO DO ZERO GRAU CONVENIÊNCIA E SERV FESTA NA CIDADE DE FERNANDÓPOLIS”, elaborado pelos graduandos da Fundação Educacional de Fernandópolis Anderson Rodrigo dos Santos, Edson Luccas Fernandes Federici, Mauro Cezar Fajardo Júnior e Talyson Parra, com a colaboração do Coordenador do Curso de Administração Clayton Ap. Cardoso Moraes, foi revisado por mim e teve as devidas adequações à norma-padrão da Língua Portuguesa encaminhadas aos autores do referido texto acadêmico.

Coloco-me à disposição para quaisquer dúvidas,

Atenciosamente,
Pedro P. Rodrigues

Fernandópolis, 02 de dezembro de 2024.

Pedro Passerini Rodrigues



PEDRO PASSERINI RODRIGUES
PROFESSOR DE ENSINO FUNDAMENTAL E MÉDIO
DIRETORIA DE FERNANDÓPOLIS
ESCOLA ESTADUAL PROFESSOR ANTÔNIO TANURI
pedro.passerini06@gmail.com | 17 99731-1281
R. Tiradentes, 522 - Bairro Bela Vista, Fernandópolis.
f t i g y t i n /governosp

Pedro Passerini Rodrigues
42096959-X
(17) 997311281

APÊNDICE E – Certificado



CERTIFICADO

Certificamos que, o trabalho intitulado "GESTÃO DE ESTOQUE: UM ESTUDO DE CASO DO ZERO GRAU CONVENIÊNCIA E SERV FESTA NA CIDADE DE FERNANDÓPOLIS", de autoria de Anderson Rodrigo dos Santos, Edson Luccas Fernandes Federici, Mauro Cezar Fajardo Junior e Talyson Parra, foi apresentado na forma oral, durante a XVII JORNADA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA - OS DESAFIOS DA INTELIGÊNCIA, promovida pelo Centro Universitário de Jales - UNIJALES, de forma Presencial, realizada nos dias 13 e 14 de novembro de 2024.

Jales (SP), 14 de Novembro de 2024.

Sílvio Luiz Lofego
Diretor(a) de Pesquisa e Extensão